



2023年无限极 企业社会责任报告





关于本报告

报告说明

本报告是无限极（中国）有限公司（以下简称“无限极（中国）”“无限极”或“我们”）发布的《2023年无限极企业社会责任报告》。本报告旨在客观、规范、透明和全面地披露我们在企业社会责任领域的实践。相关方可通过本报告了解我们在该领域的工作进展。

报告范围

本报告的时间范围为2023年1月1日至12月31日，披露了无限极（中国）有限公司在健康、品质、员工、伙伴、环境、社区等六大责任的相关实践。部分内容适当溯及以往年份。

报告依据

本报告参照《GRI（全球报告倡议组织）通用标准2021》和《SDGs（联合国可持续发展目标）企业行动指南》编制。

报告发布

本报告提供印刷版和电子版。电子版可于无限极（中国）有限公司相关平台查阅。如对报告有疑问和建议，可致电400-800-1188。

目录

2	董事长致辞
4	走进无限极

12 健康责任

13	健康产品
14	健康行业
18	健康科普
26	标准参编

28 品质责任

29	原料种植
33	科研实力
44	质量保障

50 员工责任

51	员工权益
53	员工发展
55	员工健康

60 伙伴责任

61	诚信消费
62	规范经营
66	交流平台
68	伙伴赋能
72	伙伴服务

76 环境责任

77	绿色生产
81	绿色物流
83	绿色运营

86 社区责任

87	非公党建
89	思利及人公益基金会
97	无限极志愿者协会

100 指标索引



以用户为中心， 共创更健康、更快乐的生活

2023年是李锦记集团创业135周年，也是无限极走过而立的第一年。这一年，市场变化更加快速，各行各业都面临着颠覆性的竞争。在转型变革的过程中，无限极始终以弘扬中华优秀养生文化为己任，坚持“以用户为中心”，在变化的环境中不断满足人们对健康和快乐的需求。

这一年，我们持续响应联合国可持续发展目标，在“健康”“品质”“环境”“员工”“伙伴”和“社区”六大领域履行社会责任。

健康：我们升级独特的健康养生理念“养生固本 健康人生”，举办第5届无限极“520社会责任日”，发布第7本《全民中医健康指数研究报告》，开展丰富多样的公众科普活动，倡导“三调养、四合理”的健康生活方式，助力中华优秀养生文化“破圈”。

品质：我们将东方智慧和现代科技相结合，搭建无限极-山东中医药大学血浊研究所联合实验室、无限极-江南大学中草药+益生菌协同创新研究中心等科研平台，坚守“100-1=0”的质量理念，从原材料种植、生产、检测等环节严守质量关，为消费者提供全面的质量安全保障。

员工：我们连续三年蝉联“中国杰出雇主”，营造多元健康的工作环境，吸引和留住优秀人才，搭建定制化的职业发展通道，激发员工的积极性和创造力。我们鼓励“健康、家庭、事业”三平衡，邀请员工及家属参加家庭同乐活动，打造职场“爽”体验。

伙伴：我们为创业合伙人和广大消费者提供无微不至的服务，入选“福布斯中国客户服务企业Top 100”，搭建“客企一体”平台，培育市场的规范经营意识。我们依托各地分公司和业务市场，在100多个城市开展5万多场“国潮养生”系列活动，为创业合伙人提供全方位的赋能培训，打造个人品牌，实现创业梦想。

环境：我们坚持绿色发展之路，积极部署光伏发电、储能电站等绿色项目，打造国家级“绿色工厂”先进示范。在物流环节持续推广“两箱一车”模式，促进供应链数字化转型和绿色减碳，同时将绿色创新融入运营办公环节，参与环保公益行动，助力“双碳”目标达成。

社区：我们依托思利及人公益基金会，连续10年开展“思利及人助学圆梦”项目，培养1730名优秀青年成为健康养生的专业人才。无限极志愿者协会全国34支队伍超过1万名志愿者共同开展“‘一起增健’全民健康生活方式志愿月”等行动，在广大相关方中树立志愿服务的意识。

展望未来，无限极将始终秉持“弘扬中华优秀养生文化，共创更健康、更快乐的生活！”的企业使命，深耕健康养生主赛道，以用户为中心，与更多认同养生文化的消费者、创业合伙人、合作伙伴和社会各界携手同行，承担更大的社会责任，为迈向共同富裕、实现“健康中国”贡献力量。

李锦记集团执行主席
首席无形官兼首席爽官
无限极（中国）有限公司董事长
李惠森



“无限极全球”隶属于李锦记集团，负责集团的中草药健康产品的研发、生产、销售和服务业务，目前旗下有9个成员企业。

● 1992年

无限极（中国）有限公司成立，负责无限极在中国内地的直销业务，从事中草药健康产品研发、生产、销售与服务，总部位于中国广州。

● 2010年

无限极（中国香港）有限公司成立，负责无限极在中国香港的直销业务，主营中草药健康产品，总部位于中国香港。

无限极国际（中国台湾）有限公司成立，负责无限极在中国台湾的直销业务，主营中草药健康产品，总部位于中国台北。

无限极（马来西亚）有限公司成立，负责无限极在马来西亚的直销业务，主营中草药健康产品，总部位于马来西亚雪兰莪州。

● 2016年

无限极（加拿大）有限公司成立，负责无限极在加拿大的直销业务，主营中草药健康产品、护肤品及个人护理品等产品，总部位于加拿大多伦多。

无限极（新加坡）有限公司成立，负责无限极在新加坡的直销业务，主营中草药健康产品、护肤品及个人护理品等产品。

● 2018年

无限极健康产品（泰国）有限公司成立，负责无限极在泰国的直销业务，主营中草药健康产品、护肤品及个人护理品等产品，总部位于泰国曼谷。

● 2019年

无限极健康产品（菲律宾）有限公司成立，负责无限极在菲律宾的直销业务，主营中草药健康食品、护肤品、个人护理品等产品。

● 2020年

无限极健康产品（哈萨克斯坦）有限责任公司成立，负责无限极在哈萨克斯坦的直销业务，主营中草药健康食品、护肤品、个人护理品和家居用品等产品。

● 除此之外，2020年无限极全球先后在韩国、澳大利亚及新西兰启动了跨境社交电商业务。



无限极（中国）有限公司是李锦记集团旗下成员，成立于1992年，是一家立足于健康养生主赛道，以中草药健康产品研发、生产、销售及服务于为主的现代化大型企业。

企业使命

弘扬中华优秀养生文化，共创更健康、更快乐的生活！

独特的企业文化

包含“思利及人”的核心价值观、自动波领导模式和永远创业精神。

核心价值观“思利及人”

“思利及人”是百年民族企业李锦记的文化基因和经营秘诀，也是无限极的核心价值观，意思是“做事先思考如何有利于我们大家”，包括三个要素：

- 直升机思维：从“我”到“我们”的思维方式。
- 换位思考：走出“我”的局限，站在对方的角度和整体的角度来思考。
- 关注对方感受：让对方感到尊重，取得对方的认同与参与。

自动波领导模式

“自动波领导模式”是无限极总结三十多年的企业经营管理经验而创造的一种领导模式，旨在让人才感到“爽”并发挥潜能，从而吸引人才，保障企业的持续经营。它包括六个方面的内容：选对人才、高信氛围、高效团队、共同目标、有效授权、教练育才。

“永远创业”精神

“永远创业”精神是李锦记的企业精神，意思是：不断保持创业的激情，不断突破，做自己没有做过的事情，去创造新的成就。无限极传承发扬并丰富了这一精神的具体内容，包括：6677、突破创新、永不封顶、效益导向。

独特的健康养生理念

“养生固本 健康人生”是无限极独特的健康养生理念，根植于中华数千年优秀的养生文化，从《黄帝内经》等经典古籍中汲取智慧，以“不治已病治未病”、“救治于后不若摄养于先”等理论为健康养生指导，倡导“三调养、四合理”的主张与方法，推广适合现代人的健康生活方式，共创更健康、更快乐的生活。

养生固本

养生固本，源于中华养生“扶正固本”的调养原则，通过整体养护生命和生长，来稳固生命的根本和基础。当“本”足够强大了，健康就有了坚实的基础。

三调养、四合理

“三调养、四合理”是无限极健康养生理念的主张与方法。其中“三调养”是认识及解决健康问题的方法，“四合理”是依托中华优秀养生文化所倡导的健康生活方式。

三调养：扶正气、平阴阳、调脏腑

四合理：饮食、起居、运动、情志的合理

健康人生

健康人生是健康养生理念为大众创造的最终价值。无限极倡导的健康人生，是以“养生固本”的方式，追求健康和快乐，更好地实现健康、家庭、事业的平衡，拥抱美好生活。



无限极致力于为消费者提供高品质的中草药健康产品，截至2023年9月，已推出无限极、养固健、萃雅、心维雅、植雅、帮得佳、享优乐、优全佳、乐姿乐言、轻盈跃和轻意养等品牌。

3 大品类
健康食品
美妆
家居用品

超过
200
款产品

6 件核心商标
入选广东省
重点商标

“养固健 oriherb” 商标

入选 2023年广东高价值商标品牌



2023年主要荣誉认可

健康领域



新华网
“十大国民品牌创新案例”



广东省科学技术协会
广东省科学技术厅
“2022-2023年度广东省
十佳科普教育基地”



中国牙病防治基金会
“健康口腔推广基地”



上海报业集团 | 界面新闻
“年度大健康创新企业奖”

品质领域



中国商业联合会
“2023年全国商业质量奖” “科学技术奖科技进步一等奖”



中国质量报刊社·中国质量新闻网
“质量金盾典型案例” “质量口碑典范品牌”



广东省工业和信息化厅
广东省发展和改革委员会
“2023年度智能制造优秀场景”



江门市市场监督管理局
“2023年度江门市企业
质量提升创新中心”



江门市科学技术局
“江门市重点实验室”

员工领域



杰出雇主调研机构
“中国杰出雇主 2023” 认证

伙伴领域



福布斯中国
“2022福布斯中国客户服务企业 Top 100”

环境领域



中国香料香精化妆品工业协会
“2023企业 ESG优秀案例”

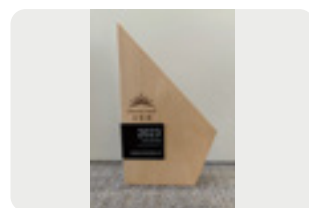


《中国经营报》
“ESG责任典范企业”奖



中新经纬
“ESG杰出贡献企业”奖

社区领域



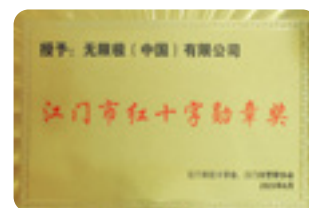
《消费者报道》
“2023年度公益项目奖”



广东省工商业联合会
羊城晚报报业集团
“2023促进社会高质量发展
企业大奖”白金奖



2023年企业志愿服务节
“年度优秀企业志愿服务队伍”



江门市红十字会
江门市警察协会
“江门市红十字勋章奖”

2023年
广东省制造业 500强

第72位



健康责任

随着生活水平的提高，预防、保健和养生的观念深入人心。我们以弘扬中华优秀养生文化为己任，推出独特的健康养生理念，普及健康知识，让养生“潮”起来，被更多人接受和践行。

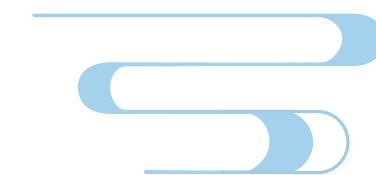
健康产品

我们深信，高品质的健康产品能够改善生活品质，提升健康水平。我们努力满足不断增长的消费者需求，充分保障质量和安全性，为更多消费者带来健康、美丽和幸福。

养固健增健口服液诞生的故事



1992年，李锦记与原第一军医大学合作成立无限极，将“复合多糖”作为无限极第一款产品的核心技术。“复合多糖”技术的问世可追溯到20世纪60年代，原第一军医大学免疫教研室教授冼显秀查阅到关于“多糖对调节免疫力有好处”的资料，历经20多年的研究，发现了一种可有效增强免疫系统功能的多糖物质，将其命名为“复合多糖”。实验证明，“复合多糖”可以提高人体免疫力，没有副作用，并经过有关部门和权威机构的认证。无限极看到了复合多糖产品的市场前景，经过两年的研制，1994年，增健口服液正式诞生。



上市

1994年

累计销量

62亿+支

瓶身首尾相连
可绕地球赤道

11圈



健康行业

我们积极参加行业交流活动，协办各类座谈会与研讨会，邀请行业专家走进企业，分享我们在中医药现代化与国际化方面的经验和成果，为推动行业发展贡献智慧和力量。

《中国家族企业与共同富裕研究报告》发布会

2023年9月，由中国民营经济研究会家族企业委员会主办、李锦记集团支持的《中国家族企业与共同富裕研究报告》发布会在北京全国工商联报告厅举行，会上正式发布了《中国家族企业与共同富裕研究报告》。



“中国家族企业已经成为我国经济体系中一股重要的力量，为国民经济发展发挥强大的作用。中国家族企业是否能实现健康可持续发展不只是家族企业的‘家事’，也是事关中国经济整体发展的‘国事’。”

—— 李锦记集团执行主席
首席无形官兼首席爽官
无限极（中国）有限公司董事长
李惠森

国际现代化中医药及健康产品会议

2023年8月，2023年“国际现代化中医药及健康产品会议”在香港召开，海内外多名中医药业界翘楚发表演讲，就中医药及健康产品的热门话题分享真知灼见。无限极以《E+W→W，推动中医药现代化与国际化》为主题，分享了自身在推动中医药现代化与国际化道路上积累的经验与成果。



“无限极作为中草药健康养生产业的一员，未来将继续深耕健康养生主赛道，助力中华优秀养生文化的传播与发展，持续探索和推动中医药的现代化与国际化。”

—— 无限极全球首席执行官
无限极（中国）有限公司副董事长
俞江林

2023健康责任论坛

2023年12月，由新华社品牌工作办公室、新华网主办，无限极协办的“2023健康责任论坛”在海南博鳌举行。论坛以“弘扬中华优秀养生文化 促进行业高质量创新发展”为主题，发布了第七本《2023年全民中医健康指数研究报告》和首本《无限极质量安全白皮书》。无限极联合创业合伙人代表共同向全社会做出健康责任承诺。



“企业要坚定文化自信，致力于中华养生文化传播；要严把质量关，保证产品质量安全；还要把科技创新放在首位，以技术创新引领行业全面发展。”

—— 无限极（中国）有限公司行政总裁
黄健龙



《2023年全民中医健康指数研究报告》

对我国居民的中医健康状态，包括部位、性质、程度，以及影响健康的主要因素，包括情志、饮食、起居、运动和健康意识等进行调查研究，较为全面地评估了全民中医健康状态，针对健康趋势及健康运行状况进行了分析。

《无限极质量安全白皮书》

系统地介绍多年来无限极在质量安全方面所作出的努力，阐述了无限极将质量安全视为企业核心竞争力之一，构建了端到端全链条质量安全管理模式。



“广东养固健中医健康养生研究院”正式启动



2023中国企业家博鳌论坛期间，“广东养固健中医健康养生研究院”正式启动。该平台由无限极出资，业务主管单位为广东省中医药局，定位于科学、权威的非营利中医健康养生研究机构，聚焦健康养生理念的理论深化、传播、运用，健康生活方式的推广、人群健康养生习惯及健康需求研究。

中华健康品牌创新发展论坛

2023年5月，由新华社品牌工作办公室指导，新华社上海分社、新华社中国金融信息中心主办，无限极联合主办，上海市经济和信息化委员会、上海现代服务业联合会、上海市创意产业协会共同支持的“中华健康品牌创新发展论坛”在上海中国金融信息中心隆重召开。论坛上，无限极正式发布了健康养生理念“养生固本 健康人生”。



第五届中国质量大会



2023年9月，由国家市场监督管理总局、四川省人民政府、成都市人民政府主办的第五届中国质量大会在四川成都举办。无限极作为中草药健康养生行业唯一企业代表受邀出席大会，并携核心产品品牌“养固健”亮相“质量之光——中国质量管理与质量创新成果展”。

品牌行业交流



第四届中国城市信用建设高峰论坛

无限极作了题为“诚信经营 持续为消费者创造价值”的演讲，从产品质量、消费者权益保护、规范经营、社会责任四个方面分享了自身在企业信用体系建设、实践方面的具体行动与经验。



第十届财经中国 V论坛暨 2023夏季品牌峰会

无限极分享了传承李锦记的核心价值观，在打造中华养生领导品牌、助力健康中国的道路上的实践和体会。



“读懂中国” 国际会议

无限极受邀参加活动并参与对话环节，围绕中国民营经济如何高质量发展，以及民营经济如何“走出去”等议题进行探讨。

健康食品行业交流



首届“岐黄海踪 中医药传承创新发展论坛”

深入探讨中医药高质量发展，推动粤港澳大湾区中医药高地建设，推动中医药走向世界。



首届食药同源功能食品与健康国际论坛

无限极发表了《食药同源物质质量安全控制》主题报告。



“健康赋能 · 元气职场” 暨第二届中青健康讲坛

探讨“年轻人为了拼事业忽略健康问题”的社会现象，并发布《2023职场青年健康状况图鉴》。



第七届中国特殊食品大会

无限极受邀参加会议及特殊食品展览。



第八届中国特殊食品大会

无限极围绕“国际国内企业面对全球营养健康食品的思考”的话题发表主题演讲。



美妆行业交流



皮肤美容与化妆品临床科学评估专委会研讨会

以“敏感肌肤，健康护理”为主题，探讨皮肤美容和化妆品临床科学评估的前沿研究进展和技术趋势。



国际化妆品科技联盟防晒技术工作坊

无限极连续8年与国际化妆品科技联盟（简称IFSCC）组织的成员协作，参加IFSCC国际化妆品科学会议。



第七届中国化妆品国际高峰论坛

无限极参与编写的化妆品产业蓝皮书——《中国化妆品产业研究报告（2023）》正式发布。



中国药品监督管理研究会化妆品监管研究专业委员会 2023年度会议

无限极作为首个成功举办专委会年度会议的企业委员，分享“100-1=0”的质量理念。

直销行业交流



全国直销企业圆桌座谈

无限极受邀参会并签署《激发直销市场活力 推动行业高质量发展》倡议书。

媒体交流



超百家媒体走进无限极新会生产基地

南方财经全媒体集团、澎湃新闻等超百家媒体代表走进无限极生产基地参观交流。



健康科普

我们充分发挥企业在健康养生领域的专业优势，参加行业内的科普交流，邀请社会大众走进企业，同时深入社区、校园和乡村，向社会大众普及健康的生活方式，积极承担科普责任，提升大众健康素养。



科普教育基地

我们充分挖掘基础设施的科普教育潜力，以两大生产基地和全球体验中心为载体，通过“请进来”的方式让更多人了解健康理念，体验健康生活方式。



无限极新会生产基地

无限极新会生产基地举办丰富多样的中医药文化传播活动，组织市民参观口服液智能制造生产线，学习食品安全知识，并融入养生茶饮DIY等互动体验，以通俗易懂的方式让公众感受到中华优秀养生文化的魅力。



荣誉称号

- 全国中医药文化宣传教育基地
- 全国食品科普教育基地
- 广东省社会科学普及基地
- 广东省十佳科普教育基地
- 江门市科普教育基地“优秀”评定
- 江门市儿童友好基地



第二届广东省质量创新与质量改进成果发表赛
服务创新类三等奖

(备注：以上按授牌时间先后排序)



5期
科普公开日



1,053批
线下科普游
153,792名公众
参观工厂



2场
“侨都文化讲坛”
600人参与



16场
进社区进校园
11,700人参与



5场
线上云参观
浏览量
37,241人次



109条
短视频
观看量
216.98万人次

(数据统计周期：2023年1月1日至12月31日)

新会科普小分队进社区系列活动

时间	合作单位	地点	主题	惠及人数
2023年1月	江门市新会区妇联	江门市新会区青少年活动中心	新会区家庭教育指导服务中心公益课程	40人
		江门市新会区会城街道北门社区	养生健康讲座	30人
2023年2月	江门市新会区妇联	江门市新会区青少年活动中心	新会区家庭教育指导服务中心公益课程	50人
	江门市无限极乐善会	江门开平市龙胜镇白村小学	中草药香囊定制	40人
2023年3月	江门市新会区妇联	江门市新会区青少年活动中心	口红定制	20人
	江门市新会区科协	江门市新会人民会堂	科普汇展开放日	1,000人
2023年5月	江门市市场监督管理局	江门万达广场	化妆品安全科普	1,000人
2023年7月	江门市委宣传部 江门市文明办 新会区妇联	江门市新会区会城街道城东社区	“夏日微风起 扣扣系香囊”手工活动	50人
2023年8月	江门市新会区妇联 江门市新会区教育局	江门市新会区妇女儿童活动中心	新会区妇联公益课程	50人
		江门市新会区会城街道南兴社区	“浪漫七夕”香囊手工制作亲子活动	40人
	江门市委宣传部 江门市文明办	江门市新会区会城街道菱东社区	“亲子乐翻天”中草药养生科普	30人



新会科普小分队进社区系列活动					
时间	合作单位		地点	主题	惠及人数
2023年9月	江门市科协		江门市新会区东湖广场	全国科普日健康江门	3,000人
	江门市新会区科协		江门市新会区梅江农业生态园	全国科普日全民养生操 /香囊 DIY	1,000人
	江门市市场监督管理局		江门市蓬江区紫茶小学	全国质量月活动质量安全进校园	300人
2023年12月	江门市新会区会城街道南园社区		江门市新会区南园小学	“触摸中华养生文化体验拓印瓦当之美”活动	50人
	江门市新会区科协		江门市新会区尚雅学校	校园科技节传统中医药文化活动	5,000人

无限极营口生产基地

无限极营口生产基地面向各类院校、培训机构、社会大众等开展中草药科普活动，设计多样化科普体验活动，将感官体验、数字化体验、人文体验融合，打造综合性开放式旅游文化区，以中华优秀养生文化的魅力吸引游客参观游览。



195批
线下科普游
37,991名公众
参观工厂

11场
素质教育基地
4,617名学生
走进工厂

83场
线上科普
浏览量
28万人次

173条
短视频
观看量
297万人次

荣誉称号

全国食品科普教育基地
辽宁省科学技术普及基地
鲅鱼圈区青少年科普教育基地
国家级AAA旅游景区

(备注：以上按授牌时间先后排序)

(数据统计周期：2023年1月1日至12月31日)

2023年广东省科技进步活动月暨新会流动科技馆巡展启动仪式



2023年5月，由广东省江门市新会区人民政府主办，新会区科学技术协会协办，无限极承办的“2023年广东省科技进步活动月暨新会流动科技馆巡展启动仪式”在无限极新会生产基地顺利举行。活动展现了无限极利用科技创新的手段助力中医药发展，开展丰富多样的中医药文化传播活动。

携手素质教育基地 弘扬中医养生文化

2023年6月至12月，无限极营口生产基地联合辽宁省营口市鲅鱼圈区素质教育基地，开展以“中草药科普探秘之旅”为主题的科普活动，营口市鲅鱼圈区所有中学参与其中。活动内容包括“粮食中的中草药”“食物中的营养”等，让同学们以多种方式深入了解中华养生文化，从小掌握养生知识。





■ 无限极全球体验中心

无限极全球体验中心位于广州无限极广场内，以“使命、梦想与未来”为主题，为参观者创造沉浸式互动体验空间，并定期举办健康科普活动，带领公众体验健康生活方式。



健康童享 “未”爱同行

2023年8月，无限极志愿者协会和三元里街道社工服务站联动，组织广州市白云区三元里街道的中小學生前往无限极全球体验中心参观。同学们认识了茯苓、决明子、三七等中草药，对中草药“种-采-熬-制-成”等全流程知识有了全方位的了解。

特色科普专题

为更好地宣传健康养生理念，我们还定期组织专题科普推广活动，让公众更全面地将健康意识融入生活日常，以寓教于乐的方式提升公民健康素养。

■ 520无限极社会责任日

每年的5月20日是无限极的“社会责任日”。2023年迎来了第五届“520无限极社会责任日”，以“健康生活方式 你我携手践行”为主题，通过直播方式倡导线上线下的公众一起自主选择健康的生活方式。本次活动在员工和业务伙伴中招募了约100名“健康快乐大使”，走进社区开展健康科普活动超3,000场。



“

健康养生不仅是一个生活方式，更是一种生活态度。只有让大家懂得健康养生的理念及方法，才能帮助更多的人回归身心健康。

—— 无限极（中国）有限公司行政总裁
黄健龙

”



“

大健康企业作为重要参与者，从社会责任层面来看，应当承载普及健康知识、参与健康行动、提供健康服务的公益使命。

—— 南方人物周刊总经理
南方周末公益基金秘书长
李佩佩

”

“

在健康中国战略下，健康类公益活动形式日益丰富，怎样把真正科学的健康知识和健康方式送进每一个家庭，这非常重要。

—— 南方周末研究院CSR研究中心主任
兼公益研究中心主任
孙孝文

”



“健康快乐大使”代表
授证仪式



无限极携手广州市慈善会
启动“万家增健”项目



首个“万家增健·养生文化角”
正式启用



口腔微环境守护行动

2023年 5月

中国牙病防治基金会“中国牙病防治技能发展大会暨2023健康口腔大世界”大会上，无限极被授予“健康口腔推广基地”称号。



2023年 8月

在由中国牙病防治基金会主办、无限极承办的2023口腔推广大使培训（广东广州）中，79名无限极业务伙伴和员工通过“健康口腔推广大使”认证。



2023年 9月

借第35个“920全国爱牙日”之际，无限极联合南方日报、南方公益，共同启动“口腔微环境守护行动”联名公益活动。



79名
中国牙病防治基金会
“健康口腔推广大使”

920份
口腔健康
公益礼包

惠及3省
9个社区及
乡村学校

(数据统计周期：2023年1月1日至12月31日)

“口腔微环境守护行动”进社区、进校园系列

时间		地点	科普内容	惠及人数
2023年3月		广东省梅州市 龙村镇水南小学	预防龋齿 水平颤动拂刷法	53人
2023年5月		广东省江门市 蓬江区万达广场	科学刷牙 护牙知识	1,000人
		宁夏自治区 灵武市泾兴小学	预防龋齿 水平颤动拂刷法	45人
2023年8月		广东省广州市 白云区三元里街道	口腔保健知识 水平颤动拂刷法	21人
2023年9月		湖南省长沙市开福区 湘江世纪城悦江苑 风光带小广场	成人常见口腔问题 及保健知识	200人
		广东省潮州市潮安区 文祠镇中心幼儿园	水平颤动拂刷法	85人
		广东省潮州市潮安区 登堂镇林妈陂卫生站	成人常见口腔问题 及保健知识	23人
2023年10月		广东省江门市新会区 罗坑镇林护小学	预防龋齿 水平颤动拂刷法	41人
2023年12月		广东省江门市 台山白沙镇中心小学	预防龋齿 水平颤动拂刷法	35人



标准参编

我们积极参与法律法规的研讨及制定，作为主要参编单位参与多项国家、行业及团体标准，为行业的规范发展和新政策的落实提供建议。

《牙膏监督管理办法》及配套文件研讨会

2023年3月，《牙膏监督管理办法》正式发布，我们受邀参与中国口腔清洁护理用品工业协会组织的“《牙膏监督管理办法》及配套文件研讨会”，向各级药品监督管理部门反馈改进建议。

保健食品、营养健康食品法规标准执行情况座谈会

2023年7月，在中国保健协会组织的“保健食品、营养健康食品法规标准执行情况座谈会”上，无限极与来自中国保健协会、国家食品安全风险评估中心、广东省市场监管局的相关领导、行业专家及近20家企业代表，就GB 17405《食品安全国家标准 保健食品良好生产规范》（第一轮送审稿）和GB 14880《食品安全国家标准 食品营养强化剂使用标准》（草案）进行了详细讨论。



保健食品功能管理行业座谈会

2023年9月，在中国营养保健协会组织的“保健食品功能管理行业座谈会”上，国家市场监管总局、食品审评中心的相关领导，与来自30余家企业的代表围绕《保健食品新功能及产品技术评价实施细则（试行）》和《允许保健食品声称的保健功能目录 非营养素补充剂（2023年版）》以及相关配套文件展开研讨。无限极就新功能的申报、产品证书的更新以及功能声称的调整等方面提供了建议。



2023年参与制定发布的标准

标准名称	标准号	
1 口腔清洁护理用品安全评估指南	GB/T 42763-2023	国家标准
2 口腔清洁护理液对牙齿硬组织潜在腐蚀性的评估方法	GB/T 42761-2023	国家标准
3 漱口水	GB/T 43543-2023	国家标准
4 口腔清洁护理用品 牙膏对牙结石抑制率的实验室测试方法	GB/T 43544-2023	国家标准
5 口腔清洁护理用品 牙膏对去除外源性色斑效果的实验室测试方法	GB/T 43576-2023	国家标准
6 皮肤微生态调节型化妆品功效评价	T/ZGKSL 002—2023	团体标准
7 化妆品用原料 二裂酵母发酵产物溶胞产物	T/GDCA 023-2023	团体标准
8 化妆品 抗氧化活性的评价 化学评价法	T/GDCA 021—2023	团体标准
9 发用产品防断发功效测评方法	T/GDCA 026—2023	团体标准
10 化妆品用抗衰成分 活性物使用规范	T/CIET 248-2023	团体标准
11 化妆品修护功效测试方法	T/CAFFCI 66-2023	团体标准
12 化妆品滋养功效测试方法	T/CAFFCI 68-2023	团体标准

（数据统计周期：2023年1月1日至12月31日）



品质责任

作为“田间到舌尖”的全流程严控者，我们坚守“100-1=0”的质量理念，不断提升产品质量，以匠心实践为用户提供高品质的健康产品。

原料种植

高质量、安全、道地的中草药原材料，是产品质量的关键，更是保护消费者健康的基石。我们在全中国建立中草药种植基地，保障原材料的道地性、安全性和功效性。2011年，我们提出“无限极+供应商+农户”的中草药种植合作模式，形成企业、种植户、合作社、供应商之间的责任共同体，为农户提供更多就业机会，带动经济效益和社会效益。

品种
34个

种植基地
60+个

遍布全国
22省

巴戟天	广东	白扁豆	云南
白术	浙江、四川	赤灵芝	浙江、陕西、四川
丹参	山东	当归	甘肃
茯苓	安徽、云南	甘草	内蒙古
枸杞	青海、新疆	大枣	河北
黄芪	甘肃	黄芩	陕西、山西
金银花	河北、山东	金针菇	浙江
菊花	浙江	龙眼肉	福建、广西
黑木耳	江苏	人参	吉林
肉苁蓉	新疆	三七	云南
桑叶	湖北、浙江、广西	砂仁	广西、云南
山药	河南	山楂	山东
生地黄	河南	菟丝子	内蒙古
五味子	辽宁、吉林	西洋参	辽宁、黑龙江
香菇	浙江	玄参	浙江、四川
薏苡仁	福建	泽泻	四川
栀子	浙江、江西	竹荪	浙江

■ “3 + 4 + 5” 全程可管控可追溯

三体系

标准集成体系
质量监控体系
生产运作体系

四创新

科技创新
流程创新
组织创新
机制创新

五统一

统一品种
统一生产资料
统一田间管理
统一技术服务
统一产品回购及加工

中医药产业高质量发展座谈会

2023年8月，广东省发展和改革委员会领导带队莅临广州无限极广场，进行中医药产业高质量发展的调研和座谈，会议就中草药的种植、研发和采购，以及中草药健康产业新功能、新工艺、新原料创新等方面进行了讨论。

“溯源中医药，健康无限极” 长三角主流媒体庆元采风活动

庆元香菇基地为以“复合多糖”为核心技术的拳头产品“增健口服液”提供道地原材料。2023年3月，由文汇报社与无限极主办的长三角主流媒体庆元采风活动举行，20余家来自沪苏浙皖的媒体代表来到浙南青山绿水间。

负责该基地的吴远岩已在香菇产业中耕耘了30多年，自从加入“无限极+供应商+农户”合作模式后，20余亩的基地年收入增加近3成。与此同时，基地产生了较好的带动效应，每位参与种菌、摘菌、场地管理等工序的周边村民，年均可增收3、4万元。

“现在无限极无偿提供中草药种植管理模式的培训和认证，而且认证后还教给我们农户一整套的现代化、规范化、标准化的种植方法，既保障了道地性，又大幅提高了产量。”吴远岩说。



灵芝



香菇



银耳



茯苓



黄芪



枸杞



白杭菊



三七



当归



原材料供应商管理

我们对供应商进行严格把关，包括供应商准入审查、供应商质量评估、供应商绩效评级，同时与供应商保持密切沟通，以确保每个环节都达到高标准。

供应商审核

我们每年制定供应商年度审核计划，结合原料风险程度开展供应商审核工作，对供应商的源头管理、现场管理（车间、仓库、实验室）、质量体系文件管理、风险管理等方面进行系统、全面性审核。

供应商考核

我们建立《原材料质量管理操作指引》和《供应商质量审核制度》。主要考核指标包括原材料一次供货合格率、供应商质量匹配度、供应商现场审核得分、供应商供货及时率、供应商重大产品质量事件次数。当供应商同一年度内供货同种原材料累计出现2宗批量性质量问题时，我们对其进行预警；当出现3次批量性质量问题时，将暂停该供应商供货资格；出现5次批量性质量问题时，将淘汰供应商该原材料的供货资格。

供应商评级

我们通过建立供应商分类分级管理体系，结合供应商成熟度、原材料重要度，对供应商进行ABC等级的划分，实施差异化管理。如A级供应商，当其质量保证能力高于企业要求，可适当减少关注，并将主要资源投放在C级供应商上，确保其供货的持续、稳定、安全。

供应商沟通

我们定期了解供应商生产运作情况和产品变更情况，建立质量信息沟通平台，定期进行质量文化交流、对供应商驻厂帮扶、协助供应商建立质量管理体系、推进高层人员互访、召开质量专题会议，以推动供应链的质量信息交流和改进，实现质量协同。

科研实力

在产品研发方面，无限极秉承E（east，东方智慧）+W（west，西方方法和现代科技）→W（world，传播到世界），将中华养生文化作为研发产品的指导原则，并以先进的现代科技对中华养生文化进行有效的转化、应用和论证，不断提升科研能力，为消费者提供高品质的中草药健康产品。

无限极全球研发中心

位于广州无限极广场A座五层至八层以及负二层

总建筑面积约10,000平方米 实用面积约9,500平方米

拥有79间实验室 其中专业实验室61间 配备价值超过1.1亿元的国际先进仪器和设备

产品开发以无限极健康养生理念为重要的理论指导，将中草药与现代科技有效结合，研究方向涵盖健康食品、美妆、家居用品三大品类。

拥有复合多糖、植物甾2项核心技术，在免疫、延衰、肠胃、美白、口腔护理等领域拥有多项自主科研技术。

拥有实力过硬的中草药健康产品研发团队，由多领域、多学科的博士、硕士及专业技术人员组成。

科研创新体系

无限极一直致力于提升自身的科研优势，除了立足中国，与国内权威机构、院校携手建立了多个科研平台，还将视野转向国际，打造了“一个中心，多方科研技术平台”的科研创新体系，为高质量的产品保驾护航。



多方科研技术平台：

无限极全球科学顾问委员会

无限极中草药免疫研究中心

剑桥无限极研究中心

中国中医科学院中药资源中心无限极中草药品质研究联合实验室

萃雅国际护肤研究中心巴黎联合实验室

无限极（中国）有限公司生物技术应用研究院士工作站

霍夫曼无限极研究计划

无限极-山东中医药大学血浊研究所联合实验室

无限极-江南大学中草药+益生菌协同创新研究中心

.....

（备注：以上按成立时间先后排序）





无限极-江南大学中草药+益生菌协同创新研究中心



2023年8月，“无限极-江南大学中草药+益生菌协同创新研究中心”成立。在过往的合作中，无限极与江南大学已建立了一套完整、高效的功能性益生菌开发及应用体系，成功筛选开发出在中国人群肠道内具有定植优势的3株专属菌株及组合，荣获中美授权专利8项。研究中心未来将聚焦“中草药+益生菌”，开展新一轮的战略合作，着力于开发更适合国人的“中草药+益生菌”创新产品。



“我们希望，通过‘无限极-江南大学中草药+益生菌协同创新研究中心’，双方能够深入合作、敏捷协同，更快速地捕捉和满足用户需求。”

—— 无限极全球首席执行官
无限极（中国）有限公司副董事长
俞江林



“本次签约，将进一步发挥校企优势互补、实现强强联合，对整个行业和消费者的健康产生更积极、深远的影响。”

—— 中国工程院院士
江南大学校长
国家功能食品工程技术中心主任
陈卫

无限极-山东中医药大学血浊研究所联合实验室



2023年10月，“无限极-山东中医药大学血浊研究所联合实验室”正式揭牌，该实验室的成立将更好地推动双方在心脑血管健康领域的合作，为未来进一步开展血浊理论与无限极中草药健康产品的应用研究提供强大的平台支撑。11月，该平台发布一项重要研究成果：经对高血脂的病因病机及化浊组合物的机理分析，丹参山楂三七组合物主治血浊内生、血行不畅之证。这一成果印证了该联合实验室在推动心脑血管健康研究上的重要性。



“本次揭牌，必将进一步发挥校企优势互补、实现强强联合，将中医血浊理论和现代科学技术进行有效的创新融合，为大众提供更科学的健康养生之道。”

—— 国医大师、全国名中医
中国中医科学院学部委员
王新陆



学术交流



无限极全球科学顾问委员会

无限极全球科学顾问委员会由来自全球不同国家和地区的多学科、多领域的中西专家组成，他们将传统中医药的智慧与现代科技方法相结合，持续在不同健康需求领域为无限极提供专业咨询与技术支持。

霍夫曼无限极研究计划团队代表莅临交流

2023年5月，法国国家科学院（CNRS）分子与细胞生物学研究所所长、无限极全球科学顾问委员会成员、霍夫曼无限极研究计划首席研究员让·吕克·伊姆勒（Jean-Luc Immler）教授莅临无限极开展技术交流。



“非常愿意和无限极这样有责任、有担当的企业合作，希望可以共同发展，使更多的技术能应用到产品中。”

—— 法国国家科学院（CNRS）分子与细胞生物学研究所所长
无限极全球科学顾问委员会成员
霍夫曼无限极研究计划首席研究员
让·吕克·伊姆勒教授

法国国家药学院院士等专家莅临对话科技兴蒙项目

2023年6月，法国国家药学院院士、法国国家科学研究中心一级主任研究员、无限极全球科学顾问委员会成员张勇民院士等嘉宾莅临无限极开展技术交流。双方就课题“科技兴蒙”合作项目《基于网络生物芯片技术高通量筛选内蒙地区特色药食同源关键技术及其产业转化》（编号2021CG0029）的研究工作进行了深入的交流。



科研成果

我们始终坚守对产品品质和功效的坚定承诺，取得了多项专利技术，开展了多个重点科研项目，并不断在学术研究上有所突破，用科技成果守护大众健康。

重点获奖课题



安徽大别山茯苓产地加工关键技术与装备创制

与中国农业大学、农业农村部规划设计研究院合作开展中草药原料茯苓种植模式建立与推广、标准集成等科研工作，获“中国商业联合会科学技术奖科技进步奖一等奖”。



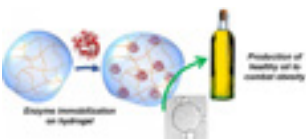
中草药基健康食品危害物安全评价及阻控技术研究

与江南大学合作，聚焦中草药原料及健康食品安全控制，基于“识别-评价-消减”全链条安全控制，提升中草药原料及健康食品安全水平，保障食品安全，获中国商业联合会科学技术成果鉴定“整体技术达国际先进水平”、广东省质量协会质量技术奖项目奖二等奖。



桑树营养健康产品创制关键技术与产业化应用

联合广东省农业科学院蚕业与农产品加工研究所等单位共同申报，针对桑树资源营养健康效应物质基础及作用机制不明、高效加工利用技术及配套装备缺乏等问题，以挖掘桑树资源营养健康价值为切入点，围绕原料活性成分与功效评价、精深加工技术与配套装备等方面开展系统研究，获中国食品科学技术学会“科技创新奖技术进步奖三等奖”。



甘油二酯酶生产关键技术研发与示范项目

研发甘油二酯安全性评价与高效制备技术，建立从快速识别、安全评价、过程控制到功能评价的全链条防控和评价体系，研制具有自主知识产权的甘油二酯相关新品，获广东省重点领域研发计划“营养健康食品创制”重点专项。



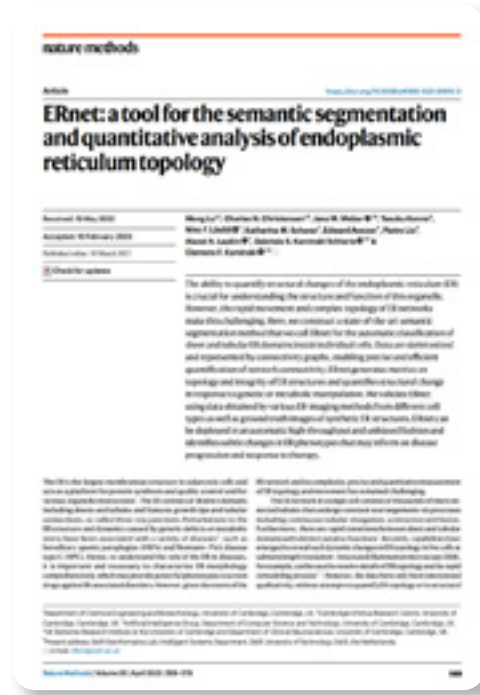
基于皮肤大数据的智能皮肤分析系统研究与关键功效化妆品产业化

提出“皮肤养生”理论与“整体美”护肤理念，建立皮肤状态综合评价指标体系与评价模型，根据功效需求与相关靶点通路，优选出符合功效需求并具有产业化价值的植物成分——美容复合多糖PJ2.0、单方植物提取物等，获中国产学研合作促进会“中国产学研合作创新与促进奖”。



■ 学术论文发表

IF47.99 剑桥无限极研究中心发布创新成果

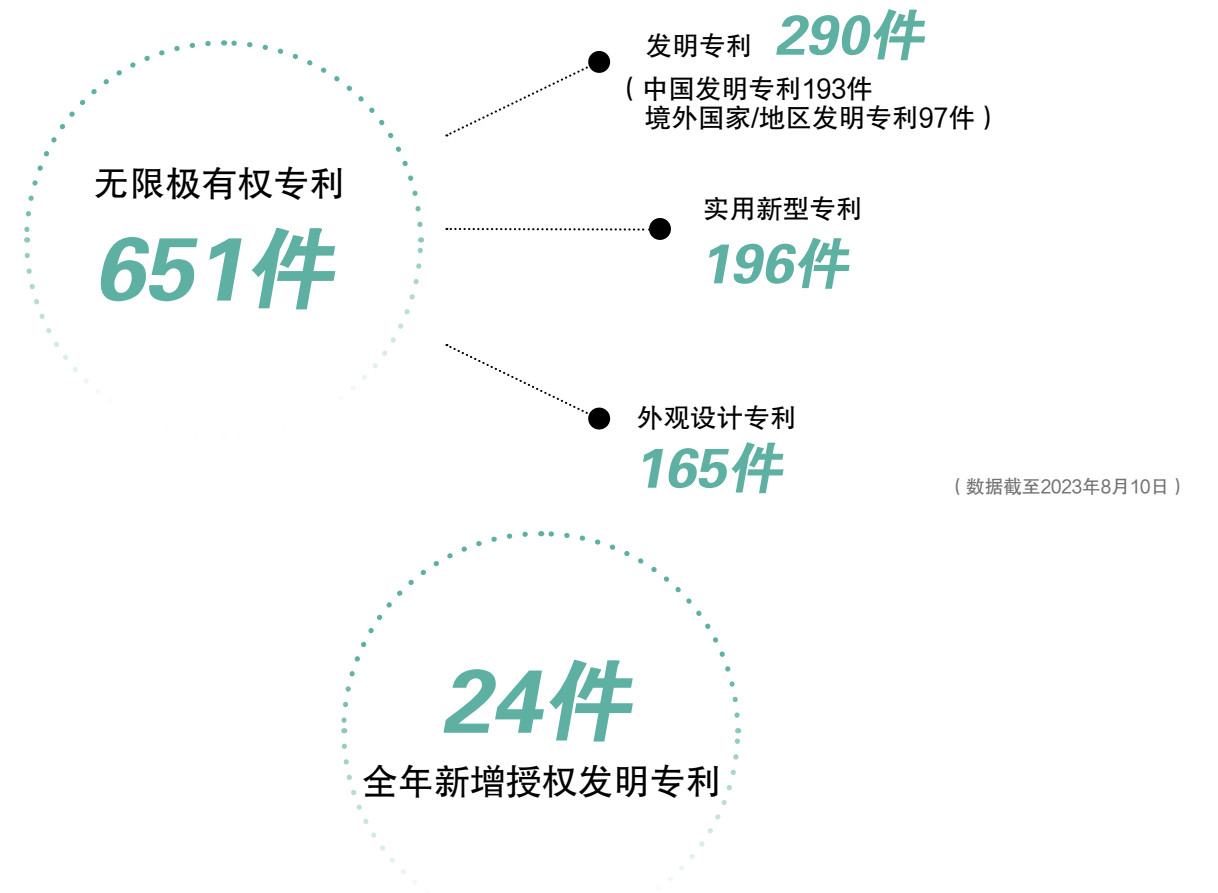


68篇
全年学术论文发表

2023年3月，剑桥无限极研究中心（Cambridge Infinitus Research Centre）再次取得突破性科技成果，在全球顶级科学期刊、生化研究方法领域排名第一的权威刊物《Nature Methods》（中文翻译为《自然方法》）（IF47.99）上发表研究成果：基于AI的活细胞内质网结构动态分析的创新技术平台。

剑桥无限极研究中心研究人员通过3年的技术攻关，在此领域取得了突破性进展。研究人员还发现了一种新的内质网结构-片上管状内质网，更新了我们对于内质网的认识，在科学上具有重要的创新意义。

■ 专利技术



无限极联合哈佛医学院等在国际权威期刊发表研究新发现

2023年5月，无限极联合哈佛医学院、广东工业大学在国际SCI期刊《Journal of Trace Elements in Medicine and Biology》发表了题为《Effects of a calcium/vitamin D/Zinc combination on anti-osteoporosis in ovariectomized rats》（中文名：《钙、维生素D、锌组合对卵巢切除大鼠模型抗骨质疏松症的影响》）。

文章表述了钙、维生素D和锌具有协同增效作用，对骨质疏松症的延缓更有优势。该项研究成果为钙锌维生素D片有利于减缓骨质疏松症，提供了可靠的实验支持。



欧洲专利认可 无限极复合糖组方抗流感病毒作用显著



2023年10月，由无限极（中国）有限公司申请的发明专利：Composition comprising polysaccharides extracted from lentinus, poria and tremella and use thereof for combating influenza virus（中文译意：从香菇、茯苓和银耳中提取的复合多糖组合物对抗流感病毒的作用），获欧洲专利局（EPO）颁发专利证书（专利号：EP3216454B1）。

本发明将香菇多糖、茯苓多糖和银耳多糖进行科学复配，所得组合物能够显著提高流感病毒感染小鼠的存活率和生存质量，改善其肺炎性病变程度和血清中特异性抗体水平，显著降低肺部病毒含量以及改善肺部细胞因子IL-2、IL-5水平。与现有的流感病毒疫苗或单一多糖的作用相比，本发明提供的复合多糖，对流感病毒感染小鼠的保护作用更加显著。



产品荣誉

健康食品

广东省高新技术企业协会
广东省名优高新技术产品



无限极牌臻源胶囊



无限极乐姿片



立迈健牌软骨提取物
压片糖果

2023年度低GI体型管理品类之星



乐姿乐言牌纤蔬膳食纤维粉固体饮料
乐姿乐言牌型美高蛋白谷物棒

2023营养盒子嘉选TOP10大奖



乐姿乐言牌
蛋白多多蛋白粉固体饮料

美妆

广东省药品监管科学学会
2023年度广东省优质化妆品“粤妆甄品”



萃雅菁颜眼霜



萃雅菁颜精华乳



植雅柔亮洗发露

家居用品

中国口腔清洁护理用品工业协会
年度最佳创新品种



植雅自调型浓缩漱口水

CHCT“家用电器睡眠级低噪声”认证
CHCT“空净3.0性能、母婴级家电”认证



享优乐牌空气净化器



质量保障

我们视产品品质为企业的生命，也是为用户提供卓越体验的基础。我们坚守“100-1=0”的质量理念，通过严苛的质量控制，努力为用户提供值得信赖的健康产品。

质量理念

我们始终坚守“100-1=0”的质量理念。意思是，一次就要把事情做对，只要有一分差错，那就整件事情都是0分。我们从产品的研发、种植、生产、检测、销售、物流到售后服务等环节全程可控，确保产品的安全性和高品质。

认证

五大质量管理体系

ISO9001

FSSC22000

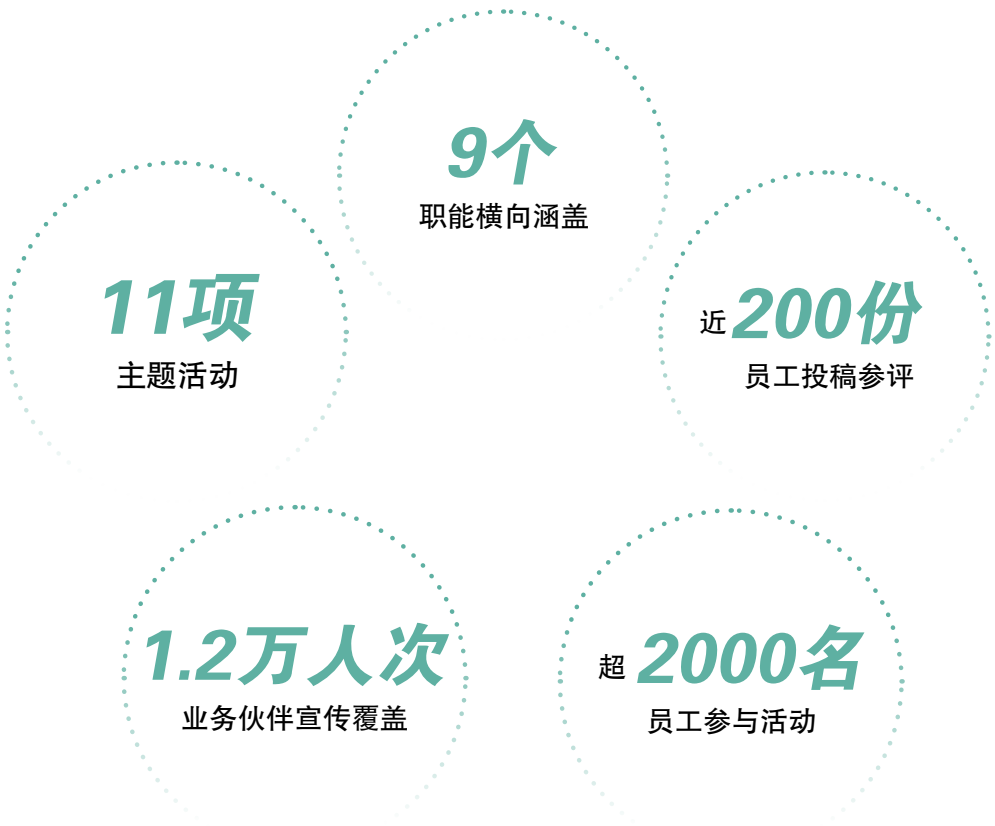
HACCP

ISO22716

GMPC

无限极质量月

一年一度的质量月是无限极的一项重要活动，通过质量月，我们贯彻“100-1=0”的质量理念，将一线宝贵质量经验凝聚成智慧，不断构建强大的质量管理体系，为用户创造更安心、可信赖的产品。



(数据统计周期: 2023年9月1日至9月30日)

启动仪式



2023年9月，“全员同心筑质量，用户第一创价值”2023无限极质量月系列活动在广州无限极广场、新会生产基地、营口生产基地三地同步启动。

广州无限极广场



聆听质量顾客之声

深入一线400客户服务热线和售后服务后台，接听和解答顾客对产品质量或体验问题的反馈。



畅所欲言圆桌会议

开设跨职能的专题交流，深入探讨对“以用户为中心”理念的理解和应用，对持续提升产品质量和服务献计献策。



警钟长鸣质量缺陷坏品展

邀请40余家包装材料供应商参观质量缺陷坏品，提升供应商对包装材料质量管理的重视。



质量故事征集

邀请员工分享日常工作中质量相关的点滴故事，表达自己对质量文化的理解与感悟，将质量意识化于心、践于行。



“质量大家谈”系列宣传片及质量荣誉展

两厂三地循环播出多位质量代言人的访谈宣传片，并同步展出近十年质量荣誉的海报。



新会生产基地



质量嘉年华
围绕“以用户为中心”宗旨和“100-1=0”的初心，面向全员开展集趣味、知识、技能于一体的质量嘉年华活动，设置8大摊位，超400名员工参与。



知识问答
推送质量主题相关知识问答，279人通过学习内容完成答题。



质量特色主题活动
4大车间、6大分职能围绕“高质量”“发展”“顾客”等关键词，开展21项特色活动。



质量大讲堂
分享通过4个真实发生的质量经典案例，提醒员工时刻牢记“100-1=0”。

营口生产基地



质量月系列活动
举办“夯实基础提品质 齐心共进创未来”营口第八届知识竞赛系列活动，开展线上线下的答题和有奖征集活动，持续强化全员质量管理水平。

2023年度广东省轻工业优秀质量管理小组活动成果发布暨交流会



2023年度辽宁省质量管理小组代表会议暨质量管理小组成果发表会议



保健食品生产质量管理高级研修班

2023年6月，由广东省市场监管局指导，广东省保健品商会举办的“保健食品生产质量管理高级研修班”2023年第一次培训在广州无限极广场举行，广东省市场监督管理局特殊食品处的领导及行业专家进行了现场授课，围绕企业落实食品安全主体责任、保健食品研发、注册申报等方面进行了分享交流，40多位来自保健食品生产企业的管理人员参与了此次培训。

无限极质量管理案例
被“学习强国-中国质量监督号”收录



《中国消费者报》刊登无限极质量管理案例

质量检测

我们坚守对质量和安全的承诺，严格把关原材料的验收，持续投入专业检测中心建设，确保我们的产品达到高标准、高品质。

无限极拥有多个专业检测中心，可针对产品成分70多项、安全性指标100多项、微生物指标20多项、理化指标300多项等各项指标进行检测，已通过中国合格评定国家认可委员会（CNAS）的实验室认可，其检测结果具备独立性、可靠性和权威性，在认可范围内所出具的报告为全球已签署互认协议的 100 多个国家和地区所承认。

无限极全球科研中心实验室通过英国FAPAS和美国药典委员会（USP）能力验证



2023年，无限极全球科研中心实验室在英国FAPAS能力验证中，通过了包含菌落总数、肠杆菌、大肠菌群、大肠杆菌、乳酸菌、糖度、pH、蔗糖、葡萄糖、果糖、总糖共11项能力验证；在美国药典委员会（USP）能力验证中，通过了需氧菌总数、霉菌和酵母总数及元素杂质分析（重金属元素铅、砷、汞、镉）共6项能力验证，为健康食品研发提供了更有效的安全和功效保障。

2023年，无限极新会生产基地检测中心对检测重金属元素砷、镉、铅、汞的能力也通过了美国药典委员会（USP）能力验证。



严于行业标准的三七检测

从种植基地采购的中药材原料，到达无限极生产基地后，必须经过一系列严格的验收标准，涵盖多个关键检测项目，以确保原材料的品质。检测项目包括但不限于：原材料的农药残留、重金属含量以及有效成分的含量。检测合格后，原材料才允许用于生产。

以三七为例，市面上普遍存在三七农残超标现象，而无限极必须通过33项禁用农药检测。为满足无限极对高品质的要求，许多原料供应商专门为无限极设立了专线场地、专用仓、实验室，实施高于行业的标准。

无限极新会生产基地检测中心升级

2023年5月，我们投入800万元对新会生产基地检测中心进行全面改造和升级。此次升级工程不仅包括现有实验室的部分区域的改造，还将新建一个面积约为700平方米的微生物实验室，完工后总面积将达到3,000平方米。此次升级将有助于提高实验数据的质量、科学研究、技术开发和产品创新的加速，保持产品领先的竞争优势。



员工责任

我们将员工视为健康快乐生活的“共创者”，坚信员工的幸福和满意度是企业成功的关键。我们致力于保障员工权益，鼓励员工发展，推动健康、家庭、事业三平衡，努力创造一个积极、健康和富有活力的工作环境。

员工权益

我们一直以来致力于保障员工权益，健全福利体系，积极倡导开放而高效的沟通，充分满足员工多元化的需求。

薪酬福利

我们坚信，构建有竞争力的薪酬福利体系，建立一个让员工倍感关爱和激励的发展环境，既是员工福祉的基础，也是公司发展的强大支撑。

公正

对标外部市场薪酬福利水平，积极借鉴行业的卓越实践，确保员工的劳动成果得到公正的回报，建立富有竞争力的薪酬福利体系和激励表彰体系。

关怀

除法定假期以外，全体员工享有带薪年假、带薪病假、生日假、圣诞假、产假、陪产假、育儿假以及独生子女护理假，以及生日贺金、生育贺金、住院慰问等福利。

弹性

实行弹性工作制，使员工更好地平衡工作与生活。

激励

设立多元化奖项，包括及时激励奖（敏捷/自动波/挑战极客）、最佳团队奖、日常表彰以及长期服务奖等，鼓励员工为公司的发展出谋划策。

荣获“中国杰出雇主2023”认证，实现三届蝉联



沟通机制

我们建立有针对性、有层次的对话机制，做好重要变革和业务策略调整的沟通。通过员工沟通会，及时同步公司策略和业务动态，确保员工了解公司的方向和目标，构建透明和信任的工作环境。同时，我们鼓励员工积极参与业务决策，推行敏捷辅导反馈的双向沟通方式，让员工能够向上借力、聚焦业务，向下辅导、快速成长。

1场 员工年会
7场 月度沟通会

全员共创
9,649项OKR
(目标与关键结果)

敏捷辅导反馈
9,119份 面谈记录

(数据统计周期：2023年1月1日至12月31日)

商业道德

我们将合规视为企业治理与生产经营的前提条件，树立廉洁自律和勤勉敬业的良好职业道德与行为准则，促进企业自身健康发展，维护行业良好秩序。

■ 举报制度

我们坚决反对腐败行为，不容忍任何形式的贿赂、受贿、滥用职权、行贿行为，严格遵守法律法规，为员工提供必要的培训和教育，以确保员工了解并遵守反腐败政策和法规。此外，我们建立了公开的举报渠道，鼓励员工和其他利益相关者报告腐败行为，并确保举报人的权益得到保护。

举报方式：

根据《无限极商业道德守则》，员工可以向其直属上司、职能负责人、人力资源或内部审计的人员进行举报。

举报专用邮箱：

audit@infinitus-int.com

100%
全员覆盖

年度商业道德申报

105名新员工

商业道德线上培训

(数据统计周期：2023 年 1 月 1 日至 12 月 31 日)

员工发展

员工的成长与企业的发展互惠共赢。我们积极助力员工全面发展，培育创新精神，帮助员工提升技能水平，做好职业规划，更好地适应不断变化的商业环境。

培训体系

我们设计定制化的培训体系，确保符合每位员工的职业发展需求，聚焦特定人群培养，关注其在内外部“不确定性”及“组织和业务变革”等多重挑战下的成长与创新。

新员工90天项目



以企业文化为核心，根据新员工成长周期，匹配3个月的线上线下课程及场域。

极优生职场沟通训练营



通过午餐会，交流探讨真实职场情景，互相献策，解决困惑，收获有效沟通方法。

新经理蜕变训练营



面向新入职或者新晋升一年内的新经理，开展管理赋能培训，帮助其转变身份，掌握管理技能。

中高层管理团队训练营 “M1-X主题共学团”



以学习为牵引，以选修结合业务课题共学的形式，聚焦中高层管理者的新能力学习。

私域运营能力认证



联动腾讯零售学堂，帮助一线业务同事打通私域认知，提升私域客户运营能力，通过考核认证成为企业内部运营教练。

分公司减负提效



萃取绩效改进方法及效能提升工具，在一线分公司复制推广。

面向全体员工，推出多种学习渠道及学习方式，从广度和深度上满足员工自主学习、专业精进的需求。

I-Learn课程库



超800门课程，覆盖多个领域与话题，每月上新2至3门课程。95%员工自主线上学习，覆盖超2,400人次。

线下公开课



以员工实际工作经验为素材，沉淀优秀能力，推出5门通用类和专业类课程，覆盖291人次。

全员普法教育



倡导合法合规、诚实守信经营理念，开设著作权合规、商务合作、合同/印章/证照业务快速指南等专题，触达率100%。

（数据统计周期：2023年1月1日至12月31日）

学习训练营



每天30分钟，通过线上微课自学、直播带练、线下午茶会主题交流的形式，夯实岗位基础技能。

“健康养生”定制主题学习计划



围绕“健康养生”年度关键词，推送近10套个性化学习计划，覆盖超3,500人次。

活水计划

我们主张让优秀的人才在公司内部充分流动，“活水计划”内部竞聘机制应运而生，为员工提供企业内部新岗位机会，激发人才潜力，实现人才保留，为组织的稳定发展提供支撑。

超190名员工参与

超40名员工竞聘成功

（数据统计周期：2023年1月1日至12月31日）

“码上荐”招聘小程序

鼓励内部员工通过“码上荐”小程序，向有意向的候选人推送空缺岗位信息，如任职要求、岗位职级等。员工可一键登陆查看岗位需求。

“人才资源”企微公众号推文

企业内部“人才资源”公众号定期发布热招岗位及“活水计划”相关推文，推送至全体员工，让内部候选人了解最新的岗位信息。

“茶水间”专栏

开设“茶水间”专栏，发布趣味视频，以开诚布公的方式消除“活水”员工的转岗顾虑，提高员工和主管之间的信任度。

员工健康

我们将员工健康视为重中之重，制定完善的职业健康安全管理体系和方案，实现安全、健康、环保要素全覆盖。



新会生产基地



营口生产基地

ISO45001

职业健康安全管理体系认证

安全生产

为强化员工的职业健康安全意识，我们制定职业健康安全年度培训计划。入职前，新员工必须通过职业健康安全体检，以确保身体状况符合要求。对接触职业危害因素的员工，每年组织职业健康体检，离职前也必须进行职业健康体检。

职业危害因素检测

每年进行作业场所职业危害因素检测，检测识别各岗位存在的职业健康危害因素，并针对检测结论和建议做好职业病危害因素管控。

粉尘管理

针对会产生粉尘的设备，利用工程技术手段减少粉尘危害，如设置除尘机以处理粉尘，降低粉尘浓度。

无害原料

强调使用无毒无害的原料进行生产和包装，以确保员工的职业健康和安全。

实验室专项管控

对实验室的有毒有害化学品进行专项管控措施，包括设置危险化学品储存专间、建立双人双锁管理制度、安装摄像头以实时监控化学品的使用情况，并建立出入库管理台账，以确保化学品不会泄漏或被滥用。

危害警告标识

在所有存在职业危害因素的场所，张贴职业危害因素告知卡和职业危害警告标识，避免不知情人员误入发生职业危害事件。

劳保用品管理

制定劳保用品管理制度，确保员工领取、使用合格的劳保用品，且保证劳保用品处于有效期内。



2023年内共发生 1起 损失工时事件

13起 未遂事件

5起 急救事件

1,780起 由员工发现或提报的隐患

安全生产月

2023年6月，广州无限极广场、新会生产基地、营口生产基地举办“全国安全生产月暨世界环境日”主题活动，期间开展全员安全承诺、安全座谈会、应急演练、知识竞赛、安全随手拍、安全微视频等安全文化活动。



超800名
员工参与



健康关怀

我们关心员工身心健康，提供全员福利体检、医疗保障、健康关怀、心理疏导和康乐环境，确保员工健康快乐工作，提升满意度。

年度体检

每年提供全员体检福利，员工可根据自身需要选择体检套餐、体检机构或医院，检后可自助获取线上完整体检报告解读。体检覆盖率达100%。

补充医疗

为员工投保意外伤害保障、定期寿险保障、重大疾病保障和综合医疗保障。

健康关怀

在茶水间配备四季养生茶品，结合节气推送养生小贴士，邀请中医师为员工贴三伏贴等。

心理疏导

员工有任何需要倾诉或情绪疏导，可致电EAP（员工帮助计划）免费热线电话。注重保护员工隐私，不需要实名验证，同时免费开放给家属使用。

康乐环境

在康乐区提供各类运动器材供员工使用，同时配备淋浴间、自动体外除颤器（AED）、运动常见救急药品等，满足员工健康管理需求。



广州无限极广场康乐区

“HI，赢月国潮养生趴”中秋暨家庭同乐日

我们非常注重员工的健康、家庭、事业三者之间的平衡，为增进家庭幸福感，每年举办家庭同乐日，邀请员工带着家人“回家”。2023年9月，以“HI，赢月国潮养生趴”为主题的中秋暨家庭同乐日活动在广州无限极广场、新会生产基地、营口生产基地举办，借趣味古风游园活动和月下派对，让员工和家属感受独特的企业文化和健康养生理念。

超 **2,800名**
员工及家属参与



伙伴责任

我们坚守“客企一体”经营理念，为伙伴营造群策群力、高信高效的合作氛围。“客”指我们的业务伙伴，“企”指无限极，“客企一体”是我们与业务伙伴实现共同目标的基础，是共谋发展共享成果的保障。

诚信消费

■ 打击假冒伪劣

我们与市场监管部门、电商平台密切合作，对假冒商家严肃处理，对假冒产品进行统一销毁，不断加大打假力度和广度，维护良好市场营商环境，努力为消费者创造诚信、安全、健康的消费体验。

“昆仑2023”专项行动

2023年4月，“世界知识产权日”来临之际，上海市公安局长宁分局组织“昆仑2023”专项行动涉案物品集中销毁活动，现场集中销毁约3,000件假冒伪劣牙膏产品，涉案3家经营店铺销售额合计已超700万元。该团伙成员最高被判处有期徒刑4年，并处罚金200万元。



线上整治

持续跟进对电商店铺、主播等线上售假情况的监控、预警，通过线上投诉、平台合作等方式持续对售假行为开展打击。

▼ 全年共处理售假店铺 **593家**

516家店铺被平台处罚下架

77家被平台处罚关闭

▼ 涉及假冒产品销量

超316万件

线下联动打击

全年处理案件: **18起**

▼ 刑事案件: **14起**
共抓捕犯罪嫌疑人**20人** 涉案总金额**约3,200万元**
法院判决承担刑事责任**13人** 累计刑事罚金**413.2万元**
公司获民事和解金**18万元**

▼ 行政案件: **3起**
累计处置违法人员**4人**、个体户**2家** 行政处罚累计**约23万元**

▼ 民事案件: **1起**
法院认定微信视频号主播售假事实成立

(数据统计周期: 2023年1月1日至12月31日)



个人信息保护

为保护消费者的个人信息，我们严格遵守《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等相关法律法规，设立了专门的个人信息保护专项组，定期对无限极APP、纷享荟商城小程序等前端系统进行安全合规检查，不断改进数据安全措施。

我们还规范了公司在个人信息的收集、保存、使用以及共享等各个环节的操作，特别是涉及个人信息收集和对外使用的重要业务活动，如产品推广和产品上市调研，严格按照《个人信息保护法》的要求进行合规审查和评审。

落实法规要求

2023年4月，国家药品监督管理局发布《化妆品网络经营监督管理办法》，对网络化妆品产品信息、功效宣称等作了一系列新的要求。我们积极响应落实该项新规，对无限极官网详情页超100款化妆品信息进行全面梳理，按照法规要求展示产品相关信息。

规范经营

良好的直销市场秩序是企业持续发展的必要因素，我们通过完善制度建设、设立“规范经营宣传日”、丰富教育内容等多种方式努力打造“守法合规、规范经营”的责任共同体。

合规体系

无限极早在2002年正式组建专门负责规范经营的职能，在管理组织和管理机制两方面落实规范经营管理。2004年，我们将实践管理经验整理编制成《业务规则》制度文件，根据经营环境的变化，确立“两年一修”的原则，先后九次对《业务规则》进行了修订，确立有效管理和指导伙伴经营行为的规范准则。



规范经营宣传日



2023年是无限极连续 7 年举办“6·16 规范经营宣传日”活动，由中国市场监管报社主办的“深入宣传贯彻《质量强国建设纲要》——‘诚信合规促高质量发展’思享会”在北京隆重召开，各级市场监管部门、协会组织、专家学者、经营主体代表汇聚一堂。无限极作为唯一行业代表出席活动并参与嘉宾分享和圆桌对话环节，与各方共同学习贯彻《质量强国建设纲要》，探讨诚信合规和高质量发展的话题。

2023年直播观看
超 **20.1万** 人次

2017年至2023年
累计观看总量
749.2万 人次



对于经营主体来说，贯彻落实《纲要》离不开诚信合规经营，诚信合规不仅可以帮助经营主体和建立良好的声誉、在市场竞争中获得更大的优势，还可以降低经营主体的风险和成本，从而实现高质量、可持续的发展。

—— 中国市场监管报社社长 张霞



保障产品质量的一个重要手段是检验检测，要强化检验检测诚信建设。发展新时代检验检测行业，要把握检验检测在推进中国式现代化进程中的职责使命，要把握市场监管事业发展要求，把握检验检测行业自身发展需求。

—— 国务院食品安全委员会专家委员会委员 中国检科院首席专家、副院长 张峰



合规教育

为了让业务伙伴理解规范经营理念，融入日常经营活动，我们定期邀请主管部门举办普法讲座，鼓励业务市场自主举办多种形式的规范教育，并通过无限极APP、“无限极服务”微信公众号等多个平台，以教育课件、视频、教学短片、漫画、海报、游戏等多种形式，对业务伙伴的经营行为实施教育培训。



最慢的步伐不是跬步，而是徘徊；最快的脚步不是冲刺，而是坚持



行稳方能致远

发布规范教育主题文章

50篇

累计阅读

23.5万 人次

在30家分公司组织开展规范教育 **1,329场**
 累计受训 **8.0万人次**
 推动全国业务市场自主开展规范教育 **9,076场**
 累计受训 **18.8万人次**

组建由经销商组成的“规范宣导员”队伍
 客企一体推动业务市场重视规范、传播规范
 “规范宣导员”开展规范教育 **3,777场次**
 累计覆盖 **8.5万人次**

（数据统计周期：2023年1月1日至12月31日）

合规工具

我们提供合规支持工具以确保自身经营活动、行为和决策符合法律法规、行业标准和道德规范。在保障广告宣传的合法性和诚信性方面，我们采取相关措施，确保业务伙伴均遵守《广告法》要求。

统一设计制作宣传资料

我们统一设计和制作产品百科和产品折页等作为宣传资料，经过公司严格审核，避免业务伙伴因不熟悉《广告法》要求而自行制作违规的宣传资料。

提供数字化监测工具

针对业务伙伴发布在特定渠道的内容，我们通过第三方进行内容合规审查，避免业务伙伴自行发布涉及严重违反《广告法》的内容。

完善直销员培训与考试

我们对直销员培训考试的方式和流程进行修订和完善，确保直销员了解《广告法》要求，遵守宣传规定，提高宣传合规性。

专卖店主普法教育

在“极易学”微信小程序上线《消费者反馈应对》课程，向全国近7,000家专卖店/体验空间推送，为店主整理消费投诉，提供一站式应对处理方法。

交流平台

与业务伙伴保持密切且有效的交流，是合作成功的基石。我们相信，良好的交流能够推动业务伙伴关系的健康发展，有助于实现长期共赢。我们搭建“无限极全球业务咨询与规范自律委员会”和“创未来研习社平台”，打造新生代培养项目“青创营”，与业务伙伴深度互动。

■ 全球业务咨询与规范自律委员会

无限极全球业务咨询与规范自律委员会是我们确保合规经营的一个关键平台，也是公司管理层与市场领导人之间的重要沟通机制，就公司业务发展策略进行咨询、交流和沟通，以协调内外部利益相关方之间的需求和期望。



■ 创未来研习社

创未来研习社旨在培养新一代市场领导人，构筑一个面向未来、与年轻业务伙伴深度互动的平台，更深入地了解新生代伙伴和新生代消费者，共同探索和尝试多元的业务运作模式，汲取新的策略与技巧。



全年召开
2场会议

■ 青创营

青创营为培养未来的市场主力军搭建一个年轻人共同创业平台，赋予年轻人更多交流分享的机会，邀请重量级嘉宾分享，通过外部行业洞察、研讨拓展、激励表彰等活动，为新生代搭建一个经验交流分享的平台。



■ 业务经理训

业务经理级以上伙伴是无限极事业的中坚力量，是市场领导人和其他伙伴的榜样。2023年中旬，我们对业务经理级以上领导人进行培训，一起盘点上半年工作，规划下半年目标。

3座 城市
4场 活动
31场 会后会



伙伴赋能

外部环境面临一系列的不确定性，行业面临多重挑战，为帮助业务伙伴适应变化，我们开展多元化的赋能活动及培训课程，助力伙伴更好地理解健康养生理念、掌握产品知识，从而提供更高品质的服务。

■ 养生潮我看

为落实“健康中国”战略，让更多人了解中华养生之道，2023年9月，我们启动“养生潮我看”国潮养生系列活动暨养固健·国潮养生嘉年华，融合国潮游园打卡互动和健康养生知识科普，让参与者透过沉浸式体验，感受中华优秀养生文化的魅力。12月，携手广州电视台举办“养固健·国潮养生奇妙夜”活动，以独特的方式展现国潮养生文化之美，吸引更多的群体爱上国潮养生，为健康生活赋能。

国潮养生“嘉年华”“养生趴”“达人秀”和“奇妙夜”系列活动



走进超 **100个** 城市

超 **800场**
中大型嘉年华活动

超 **9万场** 小型活动

吸引
超 **40万人次** 参加



(数据统计周期：2023年9月1日至12月31日)

■ 创业者说

在后疫情时代，健康养生需求井喷，普通人如何抓住机遇，在当下的创业风口，成为很多人关注的话题。“创业者说”通过热点事业话题，结合不同人群的需求，邀请优秀创业合伙人分享事业机会，提升事业吸引力。

10场 直播

累计观看直播
288,320
人次

(数据统计周期：2023年8月1日至12月31日)





健康养生培训

为了让业务伙伴更好地了解健康理念、掌握产品知识，我们开展包括专家巡讲、健康养生理念赋能、产品培训等一系列培训课程，与伙伴共享知识成果。



健康中国我行动 养生文化进万家

邀请权威专家走进社区开展巡讲活动，普及中华养生知识及健康养生理念。

252场线下巡讲

5场线上巡讲

覆盖超6万人次



市场产品讲师培训

组建市场产品讲师队伍，着重提升健康养生理念、表达力、产品知识的专业技巧。

讲师队伍773人

优选星级讲师147人

线上赋能8场

线下赋能1场

特邀讲师培训近1,000场

覆盖超6万人次



产品培训（健食/美妆）

产品培训协同区域/分公司开展健食/美妆销售技能训、美丽有约等多种形式的线下培训活动，并通过直播、极易学等线上学习平台赋能健食、美妆及家居产品。

线上及线下培训1,616场

覆盖超118万人次

（数据统计周期：2023年1月1日至12月31日）

伙伴激励

开展星乐营和海外培训计划，表彰优秀创业合伙人，激励他们积极关注未来、不断朝更高目标迈进。

星乐营

乌镇、长江三峡游轮



5,389人

海外培训

希望之旅
海南



2,481人

激扬之旅
内蒙古



1,236人

风华之旅
新疆



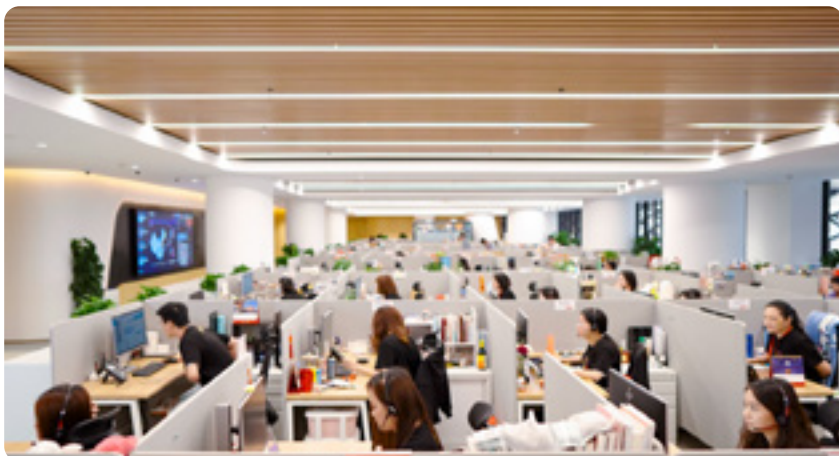
124人



伙伴服务

客服中心

自2010年起，无限极设立400-800-1188客服热线，并于2017年完成电话、线上、智能等全渠道的基础设施建设，设有免疫健康与美容专席、售后专席、店铺事务专席、财税专席、规则与投诉专席等，为广大消费者提供“产品+服务”的综合解决方案，提供7×24小时的便捷服务。



智能服务接入

14个

主流线上平台和社交渠道

近 **80%** 客服员工具备医学背景或健康管理相关认证

入选“福布斯中国客户服务企业Top 100”

2023年9月，福布斯中国客户服务企业Top 100评选颁奖典礼在河北举办，无限极凭借企业经营能力、企业服务能力、客服运营能力、企业发展潜力方面的表现入选“2022福布斯中国客户服务企业Top 100”。



■ 增设免疫健康咨询专线及智能服务专区

随着人们健康意识的提升，消费者对健康产品和服务的需求也在变化。2023年1月起，客服中心增设“免疫健康”咨询专线及智能服务专区，全方位持续为消费者提供专业的“产品+服务”综合解决方案，并推出一系列健康科普、产品推荐等专项服务。

智能专区访问量

9,296人次

咨询专线受理服务

38,196宗

满意度

99.6%

(数据统计周期: 2023年1月1日至12月31日)

■ 智能服务体验

为帮助消费者了解企业和产品信息，2023年智能服务持续升级，实时提供方便、快捷、省心的服务体验。

■ 全面覆盖14个主流线上平台和社交渠道，随时随地为消费者答疑解惑

■ 14项高频业务线上查询、13项办理“零跑腿”的一体化办事流程

■ 利用视频、图文、互动问答、主题专区等形式传播及科普健康养生资讯

■ 优化人机互动体验，使消费者问题得到更高效、快速的解决

智能服务量

151.39万次

智能服务占比

65.45%

累计解决消费者问题

310.06万个

智能服务解决率

90.41%

(数据统计周期: 2023年1月1日至12月31日)

体验中心

全国30家分公司均设有体验中心，结合时令节庆举办形式多样的活动，提升客户体验。



哈尔滨

体验中心联动市场领导人开展“6·16规范经营宣传日”活动，分享健康养生产业前景，助力伙伴坚定信心。



天津

开展夏季体验日活动，利用体验空间区域，强化产品体验，让顾客沉浸式了解公司产品。



南昌

联动市场领导人开展多项主题活动，通过参观体验，助力新人树立信心，宣扬公司品牌价值。



长沙

每逢周五开展固定体验日，强化体验场景，为伙伴提供邀约话题，让伙伴充分借力开展各类市场活动。



重庆

大力开展美容护肤体验活动，助力伙伴邀约新人，同时为伙伴提供活动灵感。



乌鲁木齐

持续开展全城联动主题活动，线下开展活动，线上通过专卖店主群分享，并每月发送活动素材，推动店主自主开展活动。

伙伴互助

2011年，无限极与相关合作伙伴自愿发起，组建非营利性的社会团体——江门市无限极乐善会，在江门市民政局注册成立，作为业务伙伴的互助组织，为遭遇重大变故的伙伴提供资金援助，帮助其渡过难关，走出困境。2019年，江门市无限极乐善会获江门市“永久慈善组织”认定，2022年获江门市“3A级社会组织”称号。

累计援助

4,015人次

累计援助金额

2,484万元

(数据统计周期：2011年至2023年12月)



环境责任

我们积极响应国家“双碳”目标，在生产、物流、办公领域努力降低能源消耗最小化对环境的影响，以应对气候变化挑战，践行环保责任，促进人与自然的和谐共生。

绿色生产

我们在生产环节积极响应环保要求，践行绿色创新，在南北两大生产基地开展一系列绿色生产项目，以减少生产过程中对环境的不利影响。

相关认证

ISO14001 环境管理体系认证



新会生产基地

营口生产基地

ISO50001 能源管理体系认证



新会生产基地

营口生产基地

国家级绿色工厂认证



优化能源结构

我们引进外部优势资源，与新能源企业就储能电站、光伏发电等项目展开合作，以清洁绿色能源代替传统能源，优化能源结构，实现绿色能源的高效应用。

江门超大型“充电宝”——3.6兆瓦用户侧储能电站项目

传统电力系统在高峰用电时期，越来越难以满足用电需求。我们与广东电网能源投资有限公司合作，在江门地区共建绿色能源项目——3.6兆瓦用户侧储能电站项目，解决电力供应不稳定引起的能源浪费问题。

项目总投资 约1,200万元

占地面积 约300平方米

项目实施容量 3,600KW/6,192KWh

绿色效益

每天可充放电量约9,000KWh

每月平均效益约25万元

相当于900多户家庭一天的用电量



光伏发电 —— 新会生产基地

无限极新会生产基地光伏（二期）于2023年8月17日完成整体施工建设，项目对于引进清洁能源，实现绿色生产具有重要意义。

项目总投资	约1,100万元	建成后建筑物光伏覆盖率	超90%
铺设容量规模	2.6MW	年发电量	3,000KWh
占地面积	约20,000平方米	减少二氧化碳排放量	1,743吨

绿色效益

每天光伏发电量约8,300KWh
相当于800多户家庭一天的用电量

配套增设177个光伏停车棚和12套新能源充电桩
为厂区员工和前来参观的公众提供便利



光伏发电 —— 营口生产基地

无限极营口生产基地光伏发电项目于2023年3月8日正式启动，项目实行“自发自用，余电上网”，满足周边居民用电需求。

占地面积	14,000平方米	减少二氧化碳排放量	1,450吨
铺设容量规模	1.37MW	减少二氧化硫排放量	49吨
年发电量	1,634.9KWh		

绿色效益

年发电量相当于1,800多户家庭一年的用电总量

配套将205盏路灯更换为太阳能路灯
累计节约电能2.6万度 减少二氧化碳排放量25.9吨



提高能源利用效率

我们在两大生产基地开展一系列能源技改项目，提高能源使用效率，促进低碳环保转型。

污水处理系统节能降耗

新会生产基地持续对班组设备用能情况进行合理性分析，梳理上一年度锅炉水处理总用电情况，发现污水站占总用电量41%，因此对污水站设备的功率进行优化。

优化后
污水站设备每月节省电量
8,100KWh
预计每年可节省电量
97,000KWh

营口生产基地原先的污水系统采用水泵排水，水泵排水通过电动或机械泵，将水从低位抽送至高位，过程中需要用电或燃油等提供动力。2023年，我们将水泵排水改为溢流排水，有效减少潜在的维修成本，同时降低噪音干扰。

全年减少耗电量
1.5万度
减少二氧化碳排放量
14.95吨

蒸汽锅炉低氮高效改造

新会生产基地蒸汽锅炉低氮高效改造项目对两台CZI-4000GU型锅炉进行全面升级，以满足更严格的氮氧化物排放标准。经过改造，6台锅炉的氮氧化物排放均降至每立方米30mg/m³以内，执行效果严于广东省地方标准。

改造后
氮氧化物排放量减少
65%



水资源和废弃物管理

我们重视环境保护和资源节约，在两大生产基地和办公场所采取一系列管理方法，确保水资源的有效使用和废弃物的合规处理。

水资源管理

通过线上信息管理系统，实行智能监测，对废水进行高效利用，将污水站的废水循环利用于园林灌溉和鱼池用水。

总用水量

新会生产基地	405,455吨
营口生产基地	234,453吨

(数据统计周期：2023年1月1日至2023年9月30日)

废弃物管理

对于有害废弃物，由专职环境工程师制定专门的制度，并进行全流程管理，设有危废暂存间，与具备相关资质的供应商合作，确保有害废弃物的合规处理。

对于无害废弃物，交由具备资质的第三方进行焚烧发电处理。生活垃圾按照市政程序进行处理，确保其得到妥善处置。

绿色物流

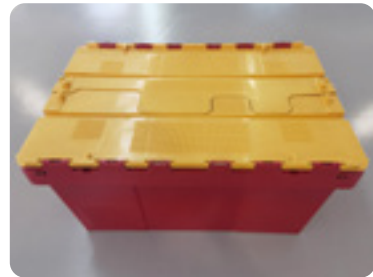
我们致力于构建可持续供应链，通过物流循环箱、新能源车和绿色包装等举措，践行绿色环保理念，推动行业绿色转型。

携手京东物流打造数智化供应链

2023年11月，我们与京东物流深化合作，就供应链网络规划咨询及供应链智能决策中台部署达成合作，标志着双方从基础物流、快递、运输、仓储等执行层面的合作拓展至数智化供应链层面的深度合作。

绿色循环

物流包装和运输过程中产生的资源浪费，使环境负担不断加重。为应对这一挑战，我们从供应端、生产端到销售端，推出一系列物流循环箱，推动行业朝着更环保、更高效的方向发展。



供应端

2022年 投入原材料循环箱 3,175个
2023年 增加 7,675个
相当于节约传统纸箱 14,219个
约减少二氧化碳排放量 27吨

生产端

2022年 投入生产循环箱 240个
2023年 增加物流测试收集指定验收标准，为产品升级提供数据支持。

销售端

累计投入配送循环箱 53,132个
相当于节约传统纸箱 637,584个
约减少二氧化碳排放量 1,228吨

(数据截至2023年9月30日)

循环箱减碳计算公式：减碳排放量 (KG) = 每平方米五层瓦楞纸张碳排放 1.356KG/ m² x 纸箱面积



“减塑降碳” 行业交流



2023年6月，联合广东省循环经济资源综合利用协会举办“减塑降碳”行业座谈会，结合2023年世界环境日“减塑捡塑”主题，强化环保领域的跨行业信息沟通和交流。11月，受邀参加广东省循环经济和资源综合利用协会主办的“2023第五届减塑论坛暨重复使用绿色经济发展大会”，分享循环箱对于连锁品牌优化成本、提升员工环保意识方面的作用。

绿色仓储

我们在仓储领域坚持环保和可持续的做法，无限极营口生产基地获得“一级绿色仓库”荣誉，为构建绿色供应链尽一份力。



《绿色仓库要求与评价》由中国商务部批准发布，分别从库区选址与规划、节地与土地利用、节能与能源利用、节水与水资源利用、节材与材料资源利用、环境六个方面将仓库划分为一级（三星），二级（二星）、三级（一星）共三个等级，一级（三星）为最高。

绿色配送

我们在运输环节启动新能源车配送，逐步替代传统的燃油物流车，以改善配送能源结构。

新增新能源车	31辆	减少二氧化碳排放量	516吨
累计新能源车	101辆	配送覆盖范围	18个城市

（数据统计周期：2023年1月1日至9月30日）

新能源车减碳计算公式：（4.2m的油车单位里程排放量- 4.2m的电车单位里程排放量）x 行驶里程



绿色运营

我们将可持续发展理念贯穿于企业运营，以云计算技术和无纸化办公等数智化工具提高工作效率，减少资源浪费，持续迭代绿色技术。

云计算

为应对IT系统和计算资源的负荷不断增加，我们以云计算技术为支点，与头部云厂商保持密切的技术交流，构建可持续的IT基础架构。

混合云共享资源池	搭建混合云共享资源池，降低对物理设备的依赖，减少 IT 资源的用电和规模，从而降低能源消耗。
按需分配和弹性扩展	云资源按需进行闲忙调配，仅使用所需的计算资源，降本增效。
自助和智能服务	构建基于云计算的自助和智能服务，使用户能够轻松获取云资源、云工具和云服务，减少繁琐流程，改善用户体验。

绿色办公

无纸化办公

2023年对近10万份商务档案和证件进行数字化管理，超过6万份商务文件电子签约，共计节省近25万张纸张，释放近40平方米的存储空间，整体流程效率提升近3倍。

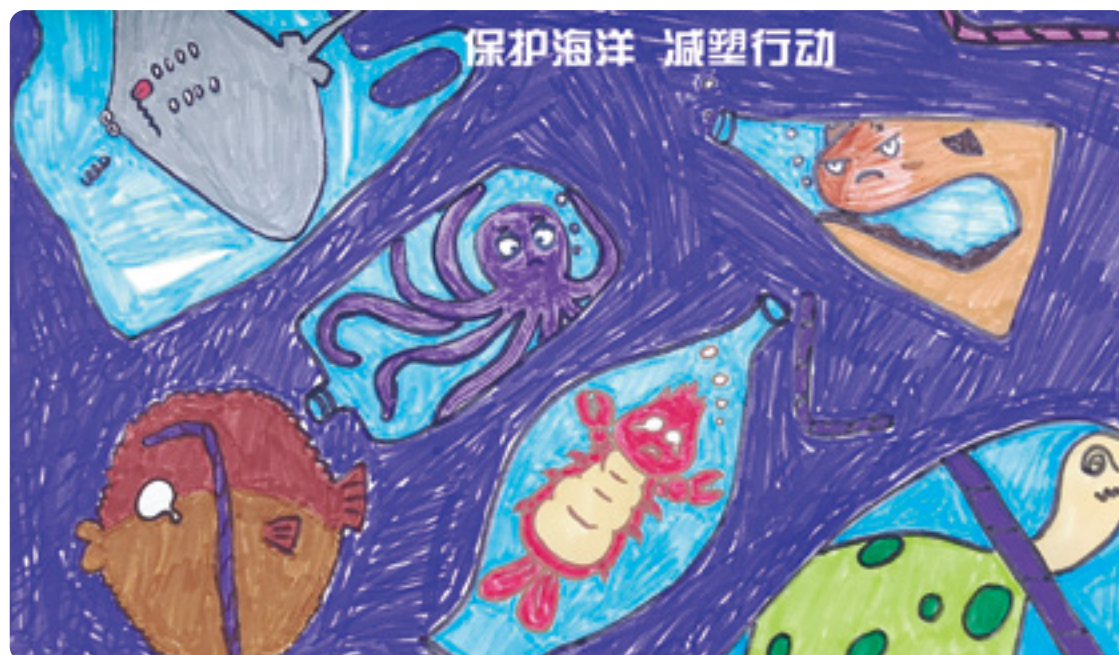
地球一小时



在“地球一小时”倡议下，广州无限极广场、新会生产基地、营口生产基地、全国23个物流仓库及物流供应商同步准时熄灭建筑外立面、非必要区域的照明和耗电设备。超过300名无限极员工和家属自发在住处参与环保宣传，为地球的绿色低碳“节”尽所能。

变废为宝

鼓励员工利用废弃包装物制作环保工艺品和生活用品。



捡塑行动

“世界环境日”之际，新会生产基地组织志愿者到公园开展捡塑活动。营口生产基地组织志愿者到海边践行捡塑，保护洁净海滩。



旧衣回收

常设旧衣回收点，方便员工随时献爱心。全年共回收旧衣518kg，相当于减少二氧化碳排放量2,745.4kg。

衣路有您
益起同行
旧衣物回收公益活动

社区责任

我们秉承“思利及人”的核心价值观，始终将履行社会责任视为必须做的事。我们积极投身社会公益事业，以“小爱汇大爱”之力，带动30家分公司和志愿者共同行动，唤起社会各界的责任意识，不断探索公益模式，为创造更健康、更快乐的生活贡献企业力量。



非公党建

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，树立“四个意识”，坚定“四个自信”，坚决践行“两个维护”。在报告期内，无限极公司致力于党建引领，重点关注思想政治教育和文明单位建设，以夯实思想建设的基础为重点。同时，公司积极将党建工作融入业务发展，将党建工作与公司的时代发展主题和核心业务相结合，确保公司行稳致远。

学习贯彻

全体党员积极响应党中央的号召，为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，我们定期举办主题党日和书记大讲堂系列活动。2022年，开展学习贯彻党的二十大精神暨书记大讲堂（第一讲）主题党日活动，2023年11月，为更好地开展第二批主题教育实践活动，举办书记大讲堂（第二讲）活动。



政企共建

政企共建不仅是一种合作模式，更是一种共同发展的理念，旨在实现政府部门与企业的紧密互动，促进社会和谐稳定及公司的可持续发展。无限极持续注重政企共建，将这一理念融入公司的发展战略。2023年，无限极党总支积极与多个政府部门建立了伙伴关系，包括广东省工商联、广东电视台人力资源部党支部、白云区公安分局预审大队党支部、江门市新会区检察院党总支等。此外，无限极公司与政府部门联手开展了“学思想、强党性、重实践、建新功”系列主题党日活动。2023年也是无限极甘肃分公司党支部成立的第十年，甘肃分公司党支部与甘肃省市场监管局价监局党支部联合举办了“弘扬革命传统，关爱困难群众”志愿慰问活动。





社区责任

■ 志愿服务

2023年6月，无限极党总支党员代表、无限极志愿者协会代表以及公司员工在冼村街星汇园社区举办“实践建新功、科普进社区——无限极‘党建引领万家增健’”活动。这次活动将党建、企业社会责任和员工体验有机结合，创新性地进行了爱心物资募捐和志愿服务。



■ 创新活动

2023年9月，为树立更多党员的先锋模范形象，公司党总支组织了“先锋秀”主题党日活动，鼓励党员分享他们在公司“极客大赛”中获奖的经验和优秀工作项目，从而推动党内学习和经验分享的积极氛围。

■ 年度荣誉

- 无限极党总支荣获广州市非公“双强六好”党组织、三元里街“先进基层党组织”称号
- 无限极（营口）有限公司党支部荣获“2022年度鲅鱼圈区四星级非公有制企业党组织称号”
- 无限极党总支一名同志的论文入选学习二十大精神优秀征文（全市投稿220篇，入选21篇）
- 一名同志获得街“优秀党务工作者”荣誉称号
- 两名同志获得街“优秀共产党员”荣誉称号



思利及人公益基金会

在不断发展壮大的过程中，无限极积极履行社会责任，于2012年成立“思利及人公益基金会”，积极推动公益事业，努力为社会创造更多价值。



（数据统计周期：2012年至2023年12月）

■ “思利及人助学圆梦”项目

2013年，思利及人公益基金会第一个自主公益项目“思利及人助学圆梦”正式启动，聚焦资助与中医药、护理、康养等强相关的学校、专业和领域，以职业教育赋能青少年。



累计投入 **2,784万元**

46个 思利及人助学圆梦班

覆盖 **30个** 省级行政区

资助 **1,730名** 学生

其中1,341名学生毕业（就业或升学）

（数据统计周期：2013年至2023年12月）

就业率 **97%**（高于全国高职高专毕业生就业率5%）

平均薪酬 **4,126元 / 月**

（高于全国203所高等职业院校毕业生平均薪酬15%）

帮助受助家庭累计增收 **2.4亿元**

贡献志愿服务 **10,080小时**

数据来源：广州市和众泽益志愿服务中心
《思利及人助学圆梦项目评估报告（2018-2021）》



开班



广东肇庆医学高等专科学校

专业：中药学
人数：30名
资助金额：50万元
开班时间：2023年9月



广西质量工程职业技术学院

专业：食品检验检测技术
人数：40名
资助金额：50万元
开班时间：2023年11月

授课及毕业典礼



贵州、云南、福建
举办授课、毕业典礼

3场

思利及人助学圆梦十年之约

2023年11月，无限极与思利及人公益基金会携手《公益时报》，在广州无限极广场举办“思利及人助学圆梦十年之约”活动，同步举办主题公益展览，邀请曾深度参与此项目的公益学者、教师和受助学子齐聚一堂，共同见证十年成果，为助学公益类项目的创新赋能集思广益。



“我们将继续发挥无限极在‘健康养生’赛道多年深耕所积累的资源与优势，为健康行业培养更多人才，助力健康中国的发展。”

—— 无限极全球首席执行官
无限极（中国）有限公司副董事长
俞江林



“国家高度重视发展职业教育，越来越多的慈善力量参与职业教育领域，而‘思利及人助学圆梦’项目早在十年前就已布局职业教育，足以表明项目的高瞻远瞩。”

—— 中国慈善联合会副秘书长
张晓青

“希望工程·无限极快乐足球”项目

2015年，无限极通过思利及人公益基金会，与中国青少年发展基金会共同发起“希望工程·无限极快乐足球”项目，搭建乡村地区体育教育公益平台，使乡村儿童有机会接触并了解足球运动的快乐和益处。

2023年10月，“希望工程·无限极快乐足球”支教志愿者2022工作总结大会暨2023出征仪式在四川内江师范学院举行。出征仪式上，思维公益通过思利及人公益基金会，为项目捐赠一批价值近28万元的运动鞋。



覆盖全国
31省
(含直辖市/自治区)
超**100所**小学
累计投入
2,000万元
(其中2023年捐赠50万元)

(数据统计周期：2015年至2023年12月)



足球物资捐赠及支教

2023年，我们向**18省**的乡村学校捐赠足球物资，开展**2个月**的支教

开展支教活动
211场

超 **52,000名**
学生受益

(数据统计周期：2015年至2023年12月)



山西



河南



安徽



湖北



甘肃



宁夏



■ 侨爱心·乡村学生眼视光工程

2023年5月和11月，“侨爱心·乡村学生眼视光工程”走进江西省萍乡市莲花县、吉安市遂川县和广东省河源市义合镇，免费为乡村学生进行视力检查、登记，对部分视力存在弱视、近视和散光现象的学生提供诊断建议和用眼指导。

覆盖江西、广东 **2省**
走进 **8所** 乡村学校
近 **4,000名**
学生受益



■ 健康快车

2023年12月，健康快车广东阳江光明行探访团来到广东阳江火车医院，为500多名白内障患者实施复明手术。无限极志愿者探访了健康快车阳江站，了解了基地医院阳江光明眼科医院筛查及配套工作相关情况。



累计向中华健康快车基金会
捐赠超 **1,600万元**
实施超 **7,000例** 复明手术

(数据统计周期：2004年至2023年12月)



■ 禁毒公益健步走

2023年，由中国禁毒基金会主办，无限极支持的禁毒公益健步走在湖北襄阳、重庆璧山、海南三亚、云南临沧、新疆伊宁、河北唐山、宁夏银川等7地举办，相关单位的代表、禁毒社工、志愿者代表共计7,000人参与了活动，以健康行走的方式向群众传播禁毒正能量。



湖北



重庆



海南



云南



河北



新疆



宁夏

累计向中国禁毒基金会
捐赠超 **900万元**

461个 社区禁毒图书角
禁毒科普教育园地

12省市 禁毒公益健步走

(数据统计周期：2009年至2023年12月)

■ 关爱民警健康基层行

2023年12月，中国公安民警英烈基金会一行人先后到访江西赣州、湖北恩施开展关爱民警健康基层行活动，为基层所队捐赠健身器材和健康用品，走访慰问大病困难民警家庭并发放了慰问金，无限极参与了活动和主题座谈。

累计向中国公安民警
英烈基金会捐赠
6,000万元

超 **20省**
开展关爱民警健康基层行

(数据统计周期：2011年至2023年12月)

■ 为爱心传递·让生命续航

2023年6月，由江门市宣传部、市公安局、市文明办、市红十字会、市警察协会联合举办的“为爱心传递·让生命续航”（江门AED）——警务场所和执法执勤车辆配置AED项目启动仪式在广东江门举行。思利及人公益基金会向江门市红十字会捐赠100万元，用于江门市警察协会在警务场所和执法执行车辆配置AED设备。

向江门市红十字会捐赠
100万元



■ 支援防汛救灾

2023年8月，北京、河北、东北等地出现极端降雨，汛情严重。思利及人公益基金会向中国延河弘扬延安精神基金会捐赠3万元资金，支援北京门头沟区、房山区等地灾后重建。



■ 江门“无限极童梦阅读空间”

2023年，第9所和第10所“无限极童梦阅读空间”分别在开平市龙胜镇白村小学和台山市白沙镇中心小学落成。该项目专门为江门乡村小学改造旧图书馆，配备适合小学生的课桌椅、电子教学和阅览设备，捐赠崭新的儿童读物，为师生们打造一个环境舒适、功能丰富的阅读空间，并在图书更新、志愿服务等多方面提供持续支持。



累计投入

137万元

建成**10所**童梦阅读空间

受助学生

6,872人次

人均每周阅读时长

增加**2小时**

（数据统计周期：2015年至2023年12月）



无限极志愿者协会

无限极志愿者协会遵循“思利及人，自愿奉献，构建和谐社区，共创更健康、更快乐的人生”的志愿使命，专注于“健康促进”“扶弱助学”“环境保护”“社区服务”等服务领域，努力成为志愿服务活动的践行者、倡导者和推广者，以实际行动弘扬新时代的志愿服务精神。

10,060名“中华志愿者协会”注册志愿者 全国志愿者队伍 **34支**

12.45万小时 志愿服务 **1,265场** 志愿服务

全国 **100个** 无限极志愿服务站

（数据统计周期：2016年至2023年12月）

抗震救灾 携手共渡

2023年12月，甘肃临夏州积石山县发生6.2级地震，无限极甘肃志愿者协会第一时间组织当地的无限极志愿者代表，组成救灾小组，紧急采购应急救援物资，为受灾群众、一线救援人员送去100箱应急食品。



2023年9月，无限极志愿者协会全国34支队伍一起开展公益健步走、健康讲座等形式多样的志愿活动共计233场，为提升全民健康素养贡献力量。



辽宁



江西



广东



湖南



黑龙江



吉林



内蒙古



广西



云南



贵州



河北



北京



天津



海南



重庆



甘肃



山西



河南



山东



宁夏



青海



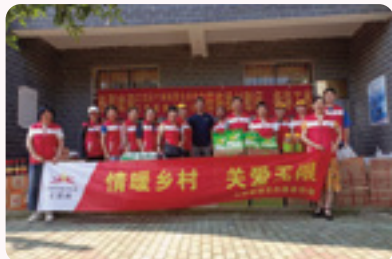
陕西



江苏



浙江



湖北



四川



新疆



广州



安徽



福建



上海



江门



营口



公益联盟

指标索引

GRI标准	披露项	报告章节	
-------	-----	------	--

GRI 205:反腐败

205-2	反腐败和政策程序的信息传播及培训	员工责任	员工权益
-------	------------------	------	------

GRI 302:能源

302-1	组织内部的能源消耗量	环境责任	绿色生产
302-3	能源强度	环境责任	绿色生产
302-4	减少能源消耗	环境责任	绿色生产

GRI 303:水资源和污水

303-1	组织与水作为共有资源的相互影响	环境责任	绿色生产
303-2	管理与排水相关的影响	环境责任	绿色生产
303-3	取水	环境责任	绿色生产
303-5	耗水	环境责任	绿色生产

GRI 305:排放

305-1	直接（范围 1）温室气体排放	环境责任	绿色生产
305-2	能源间接（范围 2）温室气体排放	环境责任	绿色生产
305-3	其他间接（范围 3）温室气体排放	环境责任	绿色物流、绿色运营
305-4	温室气体排放强度	环境责任	绿色生产
305-7	氮氧化物（NOx）、硫氧化物（SOx）和其他重大气体排放	环境责任	绿色生产

GRI 306:废弃物

306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	环境责任	绿色生产
306-2	废弃物相关重大影响的管理	环境责任	绿色生产

GRI 308:供应商环境评估

308-1	使用环境评价维度筛选的新供应商	品质责任	原料种植
308-2	供应链中的负面环境影响以及采取的行动	品质责任	原料种植

GRI 401:雇佣

401-1	新进员工雇佣率和员工流动率	员工责任	员工权益
401-2	提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	员工责任	员工权益
401-3	育儿假	员工责任	员工权益

GRI标准	披露项	报告章节	
-------	-----	------	--

GRI 403:职业健康与安全

403-1	职业健康安全管理体系	员工责任	员工健康
403-2	危害识别、风险评估和事故调查	员工责任	员工健康
403-3	职业健康服务	员工责任	员工健康
403-4	职业健康安全事务：工作者的参与、意见征询和沟通	员工责任	员工健康
403-5	工作者职业健康安全培训	员工责任	员工健康
403-6	促进工作者健康	员工责任	员工健康
403-7	预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	员工责任	员工健康
403-8	职业健康安全管理体系覆盖的工作者	员工责任	员工健康
403-9	工伤	员工责任	员工健康
403-10	工作相关的健康问题	员工责任	员工健康

GRI 404:培训与教育

404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	员工责任	员工发展
404-2	员工技能提升方案和过渡援助方案	员工责任	员工发展
404-3	接受定期绩效和职业发展考核的员工百分比	员工责任	员工发展

GRI 413:当地社区

413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	健康责任 社区责任	健康科普 无限极志愿者协会
-------	-----------------------	--------------	------------------

GRI 414:供应商社会评估

414-1	使用社会标准筛选的新供应商	品质责任	原料种植
414-2	供应链中的负面社会影响和采取的行动	品质责任	原料种植

GRI 416:客户健康与安全

416-1	评估产品和服务类别的健康与安全影响	伙伴责任	伙伴服务
416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	伙伴责任	诚信消费

GRI 417:营销与标识

417-3	涉及营销传播的违规事件	伙伴责任	规范经营
-------	-------------	------	------

GRI 418:客户隐私

418-1	与侵犯客户隐私和丢失客户资料有关的经证实的投诉	伙伴责任	诚信消费
-------	-------------------------	------	------

本报告对标联合国可持续发展目标



