



2024

无限极可持续发展报告



无限极(中国)有限公司

网站: www.infinitus.com.cn

电话: 400-800-1188

传真: 020-38168000

邮箱: saleservice@infinitus-int.com

24小时在线客服

无限极网站/APP、微信“无限极服务”



这是无限极(中国)有限公司[以下简称“无限极(中国)”“无限极”或“我们”]自2008年起连续17年发布社会责任报告后,首次改版发布的可持续发展报告(以下简称“本报告”)。本报告依据客观、规范、透明和全面的原则,详细展示了公司2024年度在可持续发展方面的实践及绩效。

报告范围

本报告以无限极为主体,为年度报告,时间界限为2024年1月1日至2024年12月31日(简称“报告期”)。为增强报告的可对比性和前瞻性,部分内容及数据适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。

数据说明

本报告引用的全部信息均来自无限极公开信息或由公司提供的素材,仅供披露无限极可持续发展管理进展使用。本报告中所使用的数据均来自公司正式文件和统计报告,所引用的数据为最终计数。

编制依据

- 全球报告倡议组织《可持续发展报告标准(GRI Standards)2021》
- 联合国可持续发展目标(SDGs)
- 上海证券交易所、深圳交易所和北京交易所《可持续发展信息披露指引》

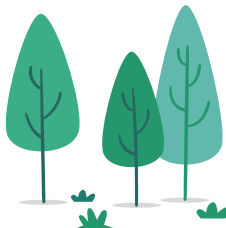
意见反馈

如您对本公司的可持续发展工作有任何意见或建议,欢迎通过下述联系方式反馈意见,帮助我们对报告进行持续改进。

报告获取

本报告提供印刷版和电子版。电子版可于无限极官方网站 <http://www.infinitus.com.cn> 查阅下载,并获取更多公司信息。

网站: <http://www.infinitus.com.cn>
邮箱: saleservice@infinitus-int.com
电话: 400-800-1188
传真: 020-38168000
24小时在线客服: 无限极网站/APP、微信“无限极服务”



• 关于本报告	00
• 董事长致辞	01
• 走进无限极	03
• 无限极六五发展计划	08

④ 弘扬中华养生文化	
中华养生,传承发展创新养生文化	11
科研创新,提供中华养生解决方案	14
健康科普,引领健康生活新方式	19

🏠 铸就卓越品质服务	
质量安全,筑牢健康事业根基	25
规范经营,保障消费者合法权益	29
恪守商德,促进企业良性发展	31
用心服务,提升用户全流程体验	33

👥 打造养生专业队伍	
教练育才,激发组织创新活力	37
创业赋能,打造中华养生专业队伍	41

🌱 拥抱绿色美好未来	
绿色种植,确保中草药原料道地天然	47
绿色生产,践行低碳发展理念	49
绿色运营,实现生态与经济双赢	53

🤝 建立温暖持续连接	
公益志愿,共筑温暖新附近	57
非公党建,党员先锋服务群众	63
乡村振兴,助力全面小康建设	65

• 指标索引	67
• 反馈意见表	69

以信任为基石， 引领持续发展之路

我们赖以生存的地球正面临巨大的经济、社会和环境挑战。解决这些挑战，确保我们的后代仍能拥有一个健康、可持续的生存发展环境，已成为关乎人类前途命运的重要课题。

联合国可持续发展目标（Sustainable Development Goals，简称 SDGs）的发布和中国政府“健康中国 2030”“乡村振兴”“双碳目标”等国家战略的提出，为可持续发展提供了清晰的方向和路径。而企业作为社会中一个重要的主体，不仅通过自身的经营活动创造经济价值，还应通过社会责任实践为社会和环境的可持续发展做出贡献。

李锦记集团的愿景，是要“成为最受人信赖、延续千年的企业”，这本身也是一种“可持续发展”思考的体现。1000 年，不只是时间概念，更重要的是一种思维模式。因为每一年后面都会有新的 1000 年，只有从长远出发，才不会受短期的诱惑所干扰，才能始终坚持使命和梦想，做难而正确的事情。

今年是无限极“六五发展计划”的首年，我们提出了“向根生长，积蓄信任生产力”。信任是靠实际行动积累的，而非空谈。唯有坚持做对消费者、对社会有价值的事，才能赢得信任。其中，践行社会责任和推动可持续发展是极为关键的部分。为此，今年我们把发布了 17 年的《企业社会责任报告》升级为《可持续发展报告》，希望以更高、更长远的可持续发展视角去延展责任的内涵。同时，我们将围绕与公司业务强相关的五个 SDGs 目标，从弘扬中华养生文化、铸就卓越品质服务、打造养生专业队伍、拥抱绿色美好未来、建立温暖持续连接五大议题入手，系统、精准地开展可持续发展行动，满足人们对健康与快乐的需求，实现人与自然、企业与社会和谐共生！

李锦记能够传承 137 年而不衰，无限极过去 33 年能够赢得用户信赖、持续发展，靠的不仅仅是产品和服务，我们将秉持“弘扬中华优秀养生文化，共创更健康、更快乐的生活”的使命，持续在经济、环境和社会领域深耕，推动 SDGs 的实现。我们坚信，唯有将企业发展与社会价值深度融合，以信任为基石，才能引领和实现真正的可持续发展，跨越千年！



李锦记集团执行主席
首席无形官兼首席爽官
无限极（中国）有限公司董事长
李惠森

2025.5

关于无限极全球

“无限极全球”隶属于李锦记集团，负责集团的中草药健康产品的种植、研发、生产、销售和服务业务，目前旗下有 9 个成员企业。

无限极全球的发展历程

1992 年	无限极(中国)有限公司成立，负责无限极在中国内地的直销业务，从事中草药健康产品研发、生产、销售与服务，总部位于中国广州。
2010 年	无限极(中国香港)有限公司成立，负责无限极在中国香港的直销业务，主营中草药健康产品，总部位于中国香港。 无限极国际(中国台湾)有限公司成立，负责无限极在中国台湾的直销业务，主营中草药健康产品，总部位于中国台北。 无限极(马来西亚)有限公司成立，负责无限极在马来西亚的直销业务，主营中草药健康产品，总部位于马来西亚雪兰莪州。
2016 年	无限极(新加坡)有限公司成立，负责无限极在新加坡的直销业务，主营中草药健康产品、护肤品及个人护理品等产品。 无限极(加拿大)有限公司成立，负责无限极在加拿大的直销业务，主营中草药健康产品、护肤品及个人护理品等产品，总部位于加拿大多伦多。
2018 年	无限极健康产品(泰国)有限公司成立，负责无限极在泰国的直销业务，主营中草药健康产品、护肤品及个人护理品等产品，总部位于泰国曼谷。
2019 年	无限极健康产品(菲律宾)有限公司成立，负责无限极在菲律宾的直销业务，主营中草药健康食品、护肤品、个人护理品等产品。
2020 年	无限极健康产品(哈萨克斯坦)有限责任公司成立，负责无限极在哈萨克斯坦的直销业务，主营中草药健康食品、护肤品、个人护理品和家居用品等产品。

除此之外，2020 年无限极全球先后在韩国、澳大利亚及新西兰启动了跨境社交电商业务。

关于无限极(中国)有限公司

无限极(中国)有限公司是李锦记集团旗下成员，成立于 1992 年，是一家立足于中华养生，以中草药原料种植、中草药健康产品的研发、生产、销售及服务为主的现代化大型企业。

拥有 **广东新会、辽宁营口**
两个生产基地



香港无限极广场
广州无限极中心
上海无限极大厦
广州无限极广场等物业



30 家分公司
27 家体验中心

近 **7,000** 家门店



70 多个
道地中草药种植基地



企业使命

**弘扬中华优秀养生文化，
共创更健康、更快乐的生活**



独特的企业文化 | 价值观与领导力

“价值观”包括五个要素：思利及人、务实、诚信、永远创业、100-1=0，这些组织价值观为管理自我行为、建立和发展与同行、利益相关者和客户关系奠定了坚实的基础。

思利及人 “直升机思维”：“我们大于我”，将共同目标置于个人之上，通过多维度及升高角度看到事情全局和未来图景
“换位思考”：习惯通过换位思考理解不同人的需求、想法和顾虑
“关注对方感受”：一贯以尊重的态度 and 他人相处，关注对方当下的感受

务实 自律且专心，认真把每一件事情做好
坚持实事求是，基于调查论证和客观实际做决定
通过切实跟进、落实行动确保体现结果和效益导向

诚信 说到做到，言行一致
为人处事不偏不倚，公平公正
任何时候都坚守道德底线

永远创业 “6677”：敢于在有六七成把握时就开干
“突破创新”：勇于挑战既有做法，推动持续创新
“永不封顶”：以“赢”的心态，不断超越已有成就，超越市场竞争

100-1=0 坚持“质量是我们的生命”
通过高质量的产品和服务赢得用户的信任
精益求精，为行业树立更高的质量标准

“领导力”包括两个要素：自动波领导力和领导变革，它们强调领导者需要敏捷察觉、应对和适应市场和客户需求的变化。

自动波领导力 包括六个方面的内容：选对人才、高信氛围、高效团队、共同目标、有效授权、教练育才

领导变革 包括四个方面的内容：以愿景为驱动、以用户为中心、展现敏捷变通、追求卓越绩效

独特的健康养生理念

“养生固本 健康人生”是无限极独特的健康养生理念，根植于中华数千年优秀的养生文化，从《黄帝内经》等经典古籍中汲取智慧，以“不治已病治未病”、“救治于后不若摄养于先”等理论为健康养生指导，倡导“三调养、四合理”的主张与方法，推广适合现代人的健康生活方式，共创更健康、更快乐的生活。



养生固本源于中华养生“扶正固本”的调养原则，通过整体养护生命和生长，来稳固生命的根本和基础。当“本”足够强大了，健康就有了坚实的基础，养生固本的内容包含“三调养”与“四合理”。

健康人生是健康养生理念为大众创造的最终价值。无限极倡导的健康人生，是以“养生固本”的方式，追求健康和快乐，更好地实现健康、家庭、事业的平衡，拥抱美好生活。

无限极致力于为消费者提供高品质的中草药健康产品，将中草药健康产品分为“健康食品”“美妆”和“家居用品”三大品类，并在每个品类构建多品牌矩阵，通过不同品牌,与不同圈层、不同细分需求的用户沟通,与人们一起共创更健康、更快乐的生活。

健康食品品类 目前拥有“养固健”、“乐姿乐言”、“优全佳”和“轻意养”4 个品牌，分别聚焦中草药调养、中式体型管理、本草营养补充和健康轻食,其中“养固健”为核心品牌。

美妆品类 目前拥有“萃雅”和“心维雅”两个品牌，萃雅定位于东方整体美丽肌智调养专家，心维雅则是植物轻简护肤新感官品牌，满足多样化的护肤需求。

家居用品品类 目前拥有个人护理品牌“植雅”“轻盈跃”、家居清洁品牌“帮得佳”、家居健康品牌“享优乐”。

截至 2025 年 3 月,无限极已推出超过 200 款高品质的中草药健康产品。

核心产品品牌



“养固健”是从无限极独特的健康养生理念“养生固本 健康人生”中集字而成,寓意它既源于健康养生理念,也将承载健康养生理念。

基于对用户身体和生活双重失衡现象的深刻洞察,认同并长期践行中华养生平衡观的养固健,向用户发起“新平衡主义”的健康倡议。

通过“新平衡主义”的提出,养固健力求为人们提供身体与生活重归平衡的系统解决方案:通过扶正气、平阴阳、调脏腑的“三调养”,帮助人们调养身体状态,达致身体平衡;通过饮食有节、起居有常、运动有度、情志有衡的“四合理”,帮助人们调优生活方式,达致生活平衡。

“六五发展计划”是无限极的第六个五年计划。五年计划对于无限极来说,就如一张张作战地图,清晰未来发展的目标与方向,确保公司始终能站在战略的制高点。

结合洞察和自身优势,无限极以用户为中心,锚定中华养生,围绕新观念、新调养、新附近和新伙伴四大方面,制定“六五发展计划”,概括为“向根生长,积蓄信任生产力”。通过一系列举措,无限极致力于向“以用户为中心,打造基于信任的新直销”战略方向转型,巩固其在中草药健康产业的领先地位,并助力全民健康目标的实现。

· 定义新观念

倡导“新平衡主义”,培养人们的健康认知和生活方式,打造中华养生领导品牌。

· 实践新调养

融合东方智慧和现代方法,提供中华养生解决方案,调养根本。

· 再造新附近

通过中华养生客厅与中华养生社群,建立在身边、更温暖、可持续的连接。

· 赋能新伙伴

打造中华养生顾问队伍,赋予创业合伙人新的身份、新的价值。

“在六五及未来,我们将帮助更多人“三调养、四合理”,让“新平衡主义”的种子长成一棵大树。

——李锦记集团执行主席、首席无形官兼首席爽官、无限极(中国)董事长 李惠森”

“信任生产力是一种新质生产力。当今时代,信任弥足珍贵,这正是无限极向下扎根,满足用户真需求、创造真价值的机会点。

——无限极全球首席执行官、无限极(中国)副董事长 俞江林”

基于以上四个方面,无限极制定了“六五”战略部署

部署一 创新打造核心产品品牌养固健,引领健康生活方式

部署二 加强权威合作,传递“信任生产力”,焕新无限极品牌

部署三 精准洞察用户需求,推出更高品质、更强功效的产品及产品组合

部署四 大力建设“养固健中草药种植管理模式”,以道地原料保障产品品质

部署五 夯实免疫、击穿延衰,强化复合多糖等核心技术,巩固中草药科技领先优势

部署六 全面升级门店形象、服务及用户体验,打造遍布全国的养固健中华养生客厅

部署七 打造独具特色的中华养生社群,共建线上线下融合的中华养生圈

部署八 文化引领,实施千名新型领导人和十万养生顾问成长计划,服务百万超级用户

部署九 引入 AI 数字化工具,让伙伴展业更轻松、更高效

部署十 升级激励体系,制度驱动行为,让奋斗者收获更多

弘扬中华养生文化

以弘扬中华优秀养生文化为己任，通过养固健倡导“新平衡主义”，引领健康快乐的生活方式。传承发展创新养生文化，以东方智慧融合现代方法，提供中华养生解决方案。



5 次受邀参与企业家博鳌论坛并承办健康责任论坛

第 3 次荣获“国家科学技术进步奖”

连续 6 次获得国家相关部门批复同意、广东省颁发的“高新技术企业”称号

中草药科普活动线下参与 **183,340** 人
(含无限极全球体验中心和新会、营口生产基地)

中华养生 传承发展创新养生文化

无限极作为中草药健康产业的重要参与者,秉持弘扬中华优秀养生文化的初心,积极推动行业高质量发展。公司积极参与行业高端交流,承办行业培训,参与法律法规的研讨及制定,并作为主要参编单位参与多项国家、行业及团体标准,为行业的规范发展和新政策的落实提供建议,助力中草药健康产业可持续发展。

携手新华社举办 2024 健康责任论坛

2024 年 12 月 3 日,由新华社品牌工作办公室、新华网主办,中华中医药学会指导,无限极(中国)有限公司承办的 2024 健康责任论坛在海南博鳌召开。作为企业家博鳌论坛系列活动的重要组成部分,本次论坛以“为国民养生而生”为主题,汇聚了来自政府、学界、媒体及企业界的众多嘉宾,共同探讨中华养生文化的传承与创新,为健康中国的发展贡献智慧与力量。这已是无限极第 5 次受邀参与企业家博鳌论坛并承办健康责任论坛。



2024 年参与以下重要行业论坛



1 月,中法生物医药健康产业合作交流会(2024)



1 月,第十五届健康中国论坛



3 月,FFC2024 国际功能性食品大会



3 月,在博鳌健康食品科学大会暨博览会上,首个全国性药食同源数据库正式上线



4 月,第七届食品科技创新论坛暨 2024 大健康食品发展论坛



5 月,新华社主办的“2024 中华健康品牌创新发展论坛”



5 月,FoodMed 2024 香港药食同源会议



8 月,第二十三届国际现代化中医药及健康产品会议(ICMCM)



8 月,人民网“2024 企业家大会”



10 月,第九届中国特殊食品大会



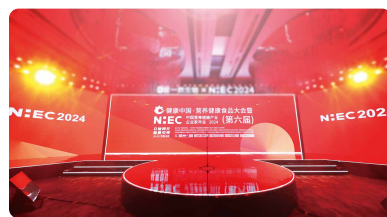
10 月,药食同源|滋补品升维开发峰会



11 月,健康产业创新发展大会暨健康消费(广州)博览会



12月,第十届全国糖科学与糖工程学术会议暨产业论坛



12月,健康中国·营养健康食品大会暨 NHEC2024 第六届中国营养健康产业企业家年会



12月,第九届中国食品安全与营养健康高峰论坛

2024 年承办行业培训、交流与调研



承办保健食品生产培训高级研修班暨保健食品真实性标准体系研讨会



承办保健食品注册实训基地核查专家岗前培训



2024 广东省食品安全大调研 - 无限极站



承办广东高价值商标品牌企业走访交流活动

2024 年获得行业标准相关奖项

广东省“标准突出贡献奖”

广东省“标准领军企业”

科技创新 提供中华养生解决方案

无限极秉承 E+W→W (东方智慧 + 现代方法→传播到全世界) 的思想,依托中华优秀养生文化,以独特的健康养生理念为指导,创造性地提供整体解决方案,倡导饮食、起居、运动和情志“四合理”的健康生活方式,满足人们多元化、个性化的健康需求。

一个中心,多方科研技术平台

无限极一直致力于提升自身的科研优势,与国内外多家权威科研机构、知名学府紧密合作,打造了“一个中心,多方科研技术平台”的科研创新体系,为高品质的产品保驾护航!



“一个中心,多发科研技术平台”的科研创新体系

无限极全球科研中心获国家认可实验室 (CNAS)

7月30日,无限极全球科研中心举行“CNAS 实验室揭牌仪式”。9月,营口检测中心通过 CNAS 复评。至此,无限极拥有 3 个 CNAS 认可的国家实验室,分别位于全球科研中心、新会产品检测中心和营口产品检测中心。CNAS 是中国合格评定国家认可委员会的英文简称,其认可的实验室在全球范围内被广泛视为技术能力可靠的象征。



高水平科研人才中西合璧

在不断完善科研体系的同时，无限极高度重视高水平科研人才的建设。无限极全球科学顾问委员汇聚了全球不同国家和地区的多学科、多领域中西专家，将传统中医药的智慧与现代科技方法相结合，持续为无限极在不同健康需求领域提供专业咨询和技术支持。

无限极拥有实力过硬的中草药健康产品研发团队，由涵盖中医药、食品科学、分析化学、生物工程等多领域、多学科的博士、硕士及专业技术人员组成。



● 诺奖得主霍夫曼莅临无限极 共鉴中草药免疫研究新成果

2024 年 11 月 29 日，诺贝尔生理学或医学奖得主、法国国家科学院院士、无限极全球科学顾问委员会成员朱尔斯·霍夫曼教授亲临无限极全球科研中心，出席霍夫曼无限极研究计划——中草药复合多糖免疫成果发布会。霍夫曼无限极研究计划首席研究员让·吕克·伊姆勒教授发布了灵芝多糖组方调节免疫及抗病毒的功效及机制研究的成果。该研究成果有力地验证了源自东方传统智慧的中草药在增强免疫系统功能方面具有显著效果。



打造中草药复合多糖核心技术优势

中草药复合多糖是在中医理论和现代中草药科技指导下，提取和混合使用各味草本药材的多糖成分，使不同的多糖成分在多种作用机制上起效，彼此互补平衡，从而产生“1+1>2”的协同增效作用。

中草药复合多糖技术是无限极的核心技术，经过多年的努力，无限极在多糖领域的研究成果卓著，获得国家级科技奖 2 项、省部级科技奖 8 项，发表多糖相关学术论文 206 篇，获发明专利 57 项。

● 第三次荣获“国家科学技术进步奖”

6 月 24 日，无限极参与完成的“富含多糖的营养健康食品创制关键技术与产业化”项目荣获国家科学技术进步奖二等奖，这是继 2021 年“营养健康导向的亚

热带果蔬设计加工关键技术及产业化”项目和 2016 年“油料功能脂质高效制备关键技术与产品创制”项目获得国家科学技术进步奖二等奖后，第三次获此殊荣。项目成果已应用于增健口服液、常欣卫口服液、元泰片等健康产品，并将持续应用于未来的新产品设计与改良中。



建立多个重要科研合作平台

● 剑桥无限极研究中心 草本延衰研究计划正式启动

剑桥无限极研究中心的草本延衰研究计划正式启动，旨在打造高品质、消费者可感知功效的中草药健康产品。在启动仪式上，剑桥大学化工与生物技术学院院长、剑桥无限极研究中心首席研究员卡明斯基教授分享了《分子作用机制可视化》主题报告，并与现场嘉宾深入探讨如何利用剑桥的先进技术，开展无限极产品及核心原料的功效与作用机制研究，以期为用户创造更大价值。



● 香港浸会大学中草药多糖研究联合实验室成立

与香港浸会大学共同成立“无限极—香港浸会大学中草药多糖研究联合实验室”，进一步挖掘中草药多糖潜力。双方将深入研究多糖纯度标准和质控方法，提高多糖稳定性和功效，携手开发创新多糖原料和产品，推动中草药多糖技术发展和行业进步。



● 牵头获批国家级课题,共启《中英健康与衰老联合实验室》项目

自2015年起,无限极与剑桥大学、华南理工大学开启合作,专注于延缓衰老领域的研究,积累了大量科研数据与成果。2024年底,由无限极牵头,联合剑桥大学和华南理工大学申报的“国家重点研发计划”政府间国际科技合作专项——“中英健康与衰老联合实验室”项目成功获批。在2024年国家重点研发计划国际合作专项评审中,全国仅35个项目获立项支持,其中企业牵头项目仅3项,无限极作为食品健康领域唯一代表获批,体现了其在产学研协同创新中的行业引领地位,彰显了企业以科技创新推动健康老龄化国家战略实施的责任担当。



2024 年重要科研奖项 *

由无限极主导完成的“植物源保健食品及原料中化学风险物质检测与消减技术研究及标准化”项目,经中国食品科学技术学会组织评审,专家一致认为其整体技术达到国际先进水平,部分技术处于国际领先水平,并荣获“中国食品科学技术学会科学技术进步奖二等奖”。

无限极主导完成的“中草药基健康食品危害物安全评价及阻控技术研究与应用”项目荣获“2023 年度中国商业联合会科学技术奖二等奖”。“中国商业联合会科学技术奖”由国家科技部和国家科学技术奖励工作办公室批准设立,旨在表彰在食品及相关领域科学研究、技术创新和成果推广中做出突出贡献的企业。



截至2024年12月31日,无限极有权专利共582件。其中,发明专利319件(中国发明专利217件,境外国家/地区发明专利102件),实用新型专利186件,外观设计专利77件。同比2023年,有权发明专利占比由45%提升至55%。2024全年新增授权专利21件。其中,新增授权发明专利占比86%,为历年新高。

● 灵芝优质菌种相关专利荣获粤港澳大湾区高价值专利银奖

无限极主导申报的“灵芝优质菌种选育及活性成分提取关键技术及产品创制”项目,从1,147个项目中脱颖而出,荣获2024年粤港澳大湾区高价值专利培育布局大赛银奖,体现了行业专家及政府部门对灵芝全链条技术创新的高度认可,部分成果已成功应用于养固健灵芝皇胶囊和养固健臻源胶囊。



2024 年重要发明专利授权 *

专利名称	《动物双歧杆菌动物亚种在促进人参提取物缓解肝损伤功效发挥上的应用》
专 利 号	ZL 2023 1 1184003.0
专利名称	《一种猴头菇新菌株猴 HE015 及其分子标记和应用》
专 利 号	ZL 2024 1 0361686.0
专利名称	《一种改善功能性消化不良的复合物及其制备方法》
专 利 号	ZL 2022 1 1619952.2

2024 年国际权威学术论文发表 *

论文名称	《Unveiling the mechanism of high sugar diet induced advanced glycosylation end products damage skin structure viaextracellular matrix - receptor interaction pathway》		
期刊名称	《Journal of Cosmetic Dermatology》		
期刊类别	SCI 期刊	影响因子	2.3
论文名称	《Protective effect of bioactive components from Rubi fructus against oxidative damage in human ovarian granulosa cells induced by 2,2'-azobis(2-methylpropio-namidine) dihydrochloride》		
期刊名称	《J Sci Food Agric》		
期刊类别	SCI 期刊	影响因子	4.1
论文名称	《Efficacy of Traditional Chinese medicines in the treatment of Solar lentigo Based on Network Pharmacology and Experimental Validation》		
期刊名称	《Journal of Cosmetic Dermatology》		
期刊类别	SCI 期刊	影响因子	2.3

说明 :2024 年科研成果、发明专利授权及学术论文发表仅展示部分。

2024 年参与制定发布的标准 *

标准名称	标准号	标准层级
保健食品中番茄红素的测定	GB/T22249—2024	国家标准
限制商品过度包装 通则	GB/T 31268—2024	国家标准
牙膏中丙烯酰胺的测定 高效液相色谱串联质谱法	GB/T 44364—2024	国家标准
牙膏中 6- 甲基香豆素、二氢香豆素、7- 甲基香豆素、7- 甲氧基香豆素、7- 乙氧基 -4- 甲基香豆素的测定 高效液相色谱法	GB/T 44365—2024	国家标准
枸杞及其制品中枸杞多糖的测定 离子色谱法	GB/T 44739—2024	国家标准
家用和类似用途电器的安全 第 114 部分：饮用水处理装置的特殊要求	GB/T 4706.114—2024	国家标准
家用和类似用途电器的安全 第 118 部分：皮肤美容护理器具的特殊要求	GB/T 4706.118—2024	国家标准
家用和类似用途电器的安全 第 119 部分：含有激光或强光源（ ILS ）的化妆和美容护理器具的特殊要求	GB/T 4706.119—2024	国家标准
家用和类似用途电器 健康技术规范	GB 44498—2024	国家标准
感官分析方法 定量描述感官评价小组表现评估导则	GB/T 45172—2024	国家标准
弹性蛋白肽	T/CHC 1010—2023	团体标准
化妆品稳定性测试验证指南	T/GDICST 001—2023	团体标准
口服美容产品祛斑美白功效测试方法	T/CIET 406—2024	团体标准
植物提取物 青钱柳叶提取物	T/CCCMHPIE 1.97—2024	团体标准
植物提取物 龙眼肉提取物	T/ CCCMHPIE 1.95—2024	团体标准
植物提取物 薏苡仁提取物	T/CCCMHPIE 1.96—2024	团体标准
营养蛋白奶昔	T/CEAC 008—2024	团体标准
低血糖生成指数(GI)食品通用技术要求	T/CNLIC 0145—2024	团体标准

说明 :2024 年参与制定发布的标准仅展示部分。

健康科普,引领健康生活新方式

在全民健康发展的道路上，无限极积极投身于健康知识普及的公益行动中，通过线上线下相结合的传播方式，将科学的健康理念传递给更广泛的公众群体，助力健康意识的提升与推广。

广东养固健中医健康养生研究院科普成果

2024 年,广东养固健中医健康养生研究院发表多篇专业文章,与《中医健康养生》杂志合作开设“养生固本 健康人生”专栏，并于 8 月正式上线官方公众号“养固健研究院”，持续输出高质量的养生知识。此外，其还受邀参加了“中华中医药学会亚健康分会 2024 年学术年会”和“第六届粤港澳大湾区中医药传承创新发展大会”。

广东养固健中医健康养生研究院由无限极出资设立，业务主管单位为广东省中医药局，定位为科学、权威的非营利中医健康养生研究机构，聚焦健康养生理念的理論深化、传播、运用，健康生活方式的推广、人群健康养生习惯及健康需求研究。

无限极科普教育系列行动

无限极借助两大生产基地和全球体验中心，以“请进来”的方式，充分挖掘基础设施的科普教育潜能,让更多人直观感受健康养生理念与健康生活方式。

新会生产基地：将传统的中医药文化与现代潮流巧妙结合，推出了一系列趣味十足的科普实践活动，包括品尝健康养生茶饮、身着汉服体验养生操、亲手制作中药香囊等，让健康养生变得有趣又时尚。

荣誉称号：**全国中医药文化宣传教育基地、全国食品科普教育基地**
广东省科普教育基地、广东省十佳科普教育基地
江门市儿童友好基地、江门市优秀科普教育基地

2024 新增荣誉(个人)：江门市科普讲师，2024 年新会区技能大赛电商(农产品推广)葵乡工匠、一等奖、二等奖(2 名)、三等奖(2 名)，粤港澳大湾区中医药(民族医药)文化科普讲解大赛二等奖。

科普直播 15 场 165,393 人次观看	科普游 1,067 场 107,383 人参与
科普进校园、社区活动 8 场 13,780 人参与	科普短视频 98 条 阅读量达 1,360,866

营口生产基地：面向院校、培训机构及社会大众开展中草药科普活动，设计融合感官、数字化与人文体验的多样化活动,打造综合性开放式旅游文化区。

荣誉称号：**全国食品科普教育基地、辽宁省科学技术普及基地**
鲅鱼圈区青少年科普教育基地、国家级 AAA 旅游景区

线下科普活动吸引 15,630 人参与	邀请 8 个公益团队 3 家幼儿园 开展中草药科普探秘之旅	30 多所中小学 11,435 人 参与线下研学科普
科普直播 141 场 417,543 人次观看	新增直播内容 10 个	

无限极全球体验中心：位于广州无限极广场这一网红地标，推出“室内”景区级科普游，参观者可以识中草药、听养生讲座、亲手制作香包，还能通过沉浸式的裸眼3D技术“漫步”于无限极原材料种植地，实现“零距离”探索传统中医药文化的奥秘。

2024年，共接待
971 个团队



参与人数达
35,112 人



南方报业小记者首探无限极全球体验中心

7月20日，无限极联合南方公益“益企同行”，组织30余组南方小记者家庭走进无限极全球体验中心进行参观体验。小记者们通过参观了解现代科技如何赋能传统中草药，亲手制作中草药香包感受其独特魅力，并在小小新闻发布会中，由专家耐心解答疑问，激发了他们对中医药文化的兴趣。活动当天，无限极被正式授予“南方报业小记者实践（研学）基地”，助力中医药文化的传承与推广。



再添3个“健康口腔推广基地”

6月，无限极湖南、山东、重庆分公司受邀参加中国牙病防治基金会主办的“第二届技能发展大会暨2024健康口腔大世界”活动，并被授予“健康口腔推广基地”称号。截至2024年底，无限极在全国已拥有四个健康口腔推广基地，近百名健康口腔推广大使。



国潮养生系列活动

2024年，无限极充分发挥在健康养生领域的专业优势，通过发起国潮养生活动等方式，充分运用新媒体工具，在线上线下建立兴趣社群，陪伴和指导用户践行养生，为大众带来了创意新颖、体验丰富、形式多样的“养生体验”。截至2024年8月，国潮养生系列活动已在全国320多个城市开展了近20万场，吸引超过67万人参与。



国潮养生·养生行走季活动



国潮养生·东方美活动



国潮养生·养生行走季活动

2024年重点联合科普活动

6月、10月、12月，联合《中国消费者》杂志社相继在内蒙古、湖南和陕西举办公益科普讲座系列活动



10月，与人民网健康合作推出科普互动类节目《健康公开课》第三期“秋冬季，拼的就是免疫力！”



10月，与中国青年报合作推出“中国青年报记者与广州中医药大学学生一起沉浸式参观无限极全球科研中心”特别节目



11月，与新京报合作推出“治未病的中华养生文化再次回归大众视野”人物微采访视频，科普“治未病”“扶正气”等中华养生文化知识



铸就卓越品质服务

以务实、诚信、100-1=0 价值观为牵引,追求更
高标准的合规,以卓越品质满足用户需求。

12 负责任
消费和生产



拥有五大质量体系认证

“规范经营宣传日”主题活动

累计 **8** 年,总观看量 **761.4** 万人次

依法打击假冒产品

全年减少假货流通货值 **2,952** 万元

《无限极商业道德守则》确认及利益冲突

申报实现 **100%** 全员覆盖

客服人员

100%

持专业认证上岗

超 **80%**

拥有医学背景及
健康营养管理相关认证

质量安全，筑牢健康事业根基

无限极视产品品质为企业的生命，传承并坚守李锦记集团“100-1=0”的价值观，秉持“以用户为中心”，确保产品的安性性和高品质，切实满足社会各界对产品品质和服务提出的更高要求。

质量管理，全员践行“100-1=0”价值观

为了让消费者们使用更高品质的中草药健康产品，无限极对自身的生产工艺和质量检测工作提出了高标准的硬性要求。

无限极已获得 ISO 9001、FSSC 22000、HACCP、ISO 22716、GMPC 五大质量体系认证。2024 年，公司顺利通过第三方机构通标标准（SGS）年度监督审核，并完成 FSSC 22000 从 5.1 版到 6.0 版的升级。



原料供应商管理体系



2024 年无限极质量月活动

“为用户深耕质量，创 100 分铸就信任”无限极质量月系列活动在广州无限极广场、新会生产基地、营口生产基地三地同步启动，覆盖端到端全产业链各职能及外部相关方，超 1,500 人次内部员工和 28 家加工商、供应商参与。

正值“国家质量月”之际，携手《中国质量万里行》杂志社举办“中国质量万里行 2024 质量月质量大讲堂专题活动”，通过专题讲座向现场 700 多名消费者普及质量与健康知识，提升质量意识。

创建基于用户体验的产品质量指标模型

对过往 3 年 400 客服热线反馈数据的系统收集与梳理，经过数月的构建、优化与定型，于 2024 年 12 月正式推出“基于用户体验的产品质量指标模型”，在新产品开发和日常质量监控中充分匹配用户需求。

质量检测，不断提升产品安全检测能力

无限极拥有多个专业检测中心，可针对产品成分 70 多项、安全性指标 100 多项、微生物指标 20 多项、理化指标 300 多项等各项指标进行检测，已通过中国合格评定国家认可委员会（CNAS）的实验室认可，其检测结果具备独立性、可靠性和权威性，在认可范围内所出具的报告为全球已签署互认协议的 100 多个经济体（国家 / 地区）所承认。

新会和营口检测中心技术升级与能力验证

无限极投入 800 万元对新会检测中心实验室进行焕新升级，实验室总面积达 3,000 平方米，业务能力覆盖食品及保健食品、日化产品、中药材等多个检测领域。此外，公司还投入了 200 万元对实验室信息管理系统进行迭代升级，覆盖 ISO/IEC 17025 体系中质量管理和质量控制的全部要求，并引入微生物 3M 快检技术，整体检测时长由国标基准 5.5 天下降至 2.5 天。



新会生产基地检测中心参与的婴儿配方食品霉菌计数和酵母菌计数两个项目通过澳大利亚 IFM 组织的国际能力验证。这标志着其检测能力继续保持较高国际水平，此前已获得英国 FAPAS 与 LGC、德国 DRRR、荷兰 IIS、法国 BIPEA、美国 USP 等国际权威机构的认可。

营口生产基地检测中心的金黄色葡萄球菌定量检测和大肠埃希菌定性检测通过了中日微生物检测技能考核。全年累计通过中国检验检疫科学研究院测试评价中心 12 个检测项目的验证。

智能制造,精益生产追求产品“零缺陷”

为给消费者带来健康、安全、高品质的产品，无限极积极响应《中国制造 2025》质量为先等方针要求，不断升级产品生产线，打造高科技智能化的工厂。公司先后建立了新会、营口两大生产基地，建设了国内领先的口服液高速智能化生产线与固体制剂全流程柔性化智能生产线，并严格按照国家 GMP（良好操作规范）标准执行生产和质量管理，项目入选“广东省智能制造试点示范项目”及“国家智能制造优秀场景”。



基于信息技术的管理工具，打造生产数字化系统，助力实现生产过程的数字化、自动化和智能化管理，实现产品全流程质量追溯。

供应链可视化

借助仓储管理系统(WMS)平台,对库存信息、出入库订单、仓库布局、货物定位、货物追踪等进行精准管理,优化仓库操作,与其他供应链系统进行集成,实现供应链各环节的协同和信息共享,提高供应链的可视性和响应能力;

可追溯

推进供应链管理应用(SAP)与制造执行系统(MES)、质量管理系统(QMS)联动,将控制措施融入过程,在线保证优质产品供应,确保各环节可追溯;

防伪技术

构建产品数据包系统,通过对产品全程信息记录并录入到二维码防伪系统中,实现产品生产过程的透明化,通过二维码就可以查询到产品所有信息,让消费者放心,解决消费者后顾之忧。

外围业务系统 (SAP/LIMS/WMS/...)



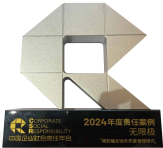
2024 年质量认可



第九届克劳士比大奖
零缺陷实践之
管理提升奖



广东省质量发展促进会
首批 2024 年度质量品牌
信用 AAAA 企业



“无限极端到端全链条
质量管理模式”获
南方周末第十六届
中国企业社会责任年会
“2024 年度责任案例”奖



连续 3 年入选
“质量金盾案例”



广东省轻工业优秀质量管理小组活动成果发布
暨交流会上凭借 6 个 QCC 小组成果
获 1 项金奖、4 项银奖及 1 项优秀信得过班组荣誉称号



辽宁省质量成果发表会上
凭借 4 个 QCC 小组成果
获 1 个一等奖、2 个二等奖和 1 个三等奖

规范经营,保障消费者合法权益

无限极“以用户为中心”,打造融合合规性、创新性的消费者权益保护体系,积极落实和监督经销商规范经营,维护良好的市场秩序。

优化市场环境,构建诚信消费生态

2024年,随着《消费者权益保护法实施条例》的颁布施行,要求企业构建消费者权益共治体系。无限极制定了贯穿“售前——售中——售后”的《消费者权益保护管理制度》,以倾听消费者之声音、解消费者之忧虑、化消费者之困惑为己任。

● 重拳打假,线上线下共同整治

2024年,为加大打假力度和广度,联合公安机关、检察院等司法部门,开展多种打击方式,包括刑事打击、行政打击、民事诉讼、电商平台投诉等,推动售价犯罪团伙对消费者进行致歉,并承担退赔责任。

— 全年减少假货流通货值 2,952 万元,市场投诉量同比去年减少 21.4%

— 线上四大平台(淘宝/天猫/京东/拼多多)共下架售假链接 1,881 条、关闭侵权店铺 121 家;

— 线下共处理案件 25 起(含刑事案件 11 起、民事案件 14 起),其中刑事抓捕 20 人,刑事追责 8 人,罚金共计 427 万元;14 起民事诉讼案件均已立案正在审理阶段。

● 3·15 联合行动,全力保护消费者合法权益

无限极积极参与和响应社会共治,主动进驻、对接行政部门、行业协会、媒体机构建立的消费纠纷在线处理、全国 12315 消费投诉信息公示、全国消协智慧 3·15 等平台。

“3·15 消费者权益日”期间,与法院、检察院、市场监督管理局等政府部门、头部律师事务所联动,依托行业会议和企业活动,以展览、模型、互动体验等形式模拟消费维权情景,增强信任感。

- 客户投诉体验优化 3 个流程解决 6 个服务痛点;
- 4 万多消费者互动、朋友圈二次传播,提升消费者维权意识。



● 承办广东省服务直销行业高质量发展大会

3月,由广东省市场监督管理局指导,广东省价格和产业品牌发展协会和羊城晚报报业集团主办的广东省服务直销行业高质量发展大会在广州无限极广场圆满举办。大会上,无限极全球首席执行官、无限极(中国)有限公司副董事长俞江林在《以用户为中心,用优质产品赢得信任》的主旨演讲中,分享了无限极作为行业龙头的积极探索与思考。



● 持续开展个人信息保护和信息安全保护

无限极严格遵守《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等相关法律法规,设立专门的个人信息保护专项组,定期对手机APP、微信小程序等前端系统进行安全合规检查,不断改进数据安全措施,规范个人信息的收集、保存、使用以及共享等环节的操作,特别是涉及产品推广和产品上市调研等敏感个人信息的内容,严格进行合规审查和评审。

公司核心业务系统每年按照国家《信息安全等级保护管理办法》,按时依规完成信息安全等级保护评定工作,确保核心系统契合国家相关安全保护要求。

强化规范经营,共建责任共同体

良好的直销市场秩序是企业持续发展的必要因素,无限极通过完善制度建设、设立“规范经营宣传日”、丰富教育内容等多种方式努力打造“守法合规、规范经营”的责任共同体。

● 连续 8 年举办“6·16 规范经营宣传日”活动

无限极早在 2002 年正式组建专门负责规范经营的职能,在 2004 年编制了《业务规则》手册,确立“两年一修”的原则,持续推进对经销商规范管理的教育培训。2017 年在行业内首创“6·16 规范经营宣传日”,2024 年升级为“规范经营宣传月”,强化市场规范意识,引领行业诚信建设。

- 2024 年“规范经营宣传日”直播观看超 12.2 万人次；
- 2017 年至 2024 年累计观看总量 761.4 万人次，举办了 19,424 场系列“规范经营宣传日”主题活动。



● 深入开展规范教育 强化伙伴责任意识

无限极对经销商队伍实施规范教育培训，让规范经营理念深入人心，通过 APP、微信公众号等平台，以教育课件、教学短片、周签漫画等形式落实规范教育。

- 2024 年发布规范教育主题文章 81 篇，累计阅读 43.9 万人次；
- 2024 年在 30 家省级分公司及全国业务市场开展规范教育 11,922 场，累计受训 49.5 万人次；
- 2024 年，由全国经销商组成的“规范宣导员”开展规范教育 4,959 场次，累计覆盖 14.2 万人次。



恪守商德，促进企业良性发展

无限极将商业道德视为企业治理与经营的核心，将诚信合规作为企业发展的基石，积极营造诚信氛围，全员进行商业道德宣导。

● 2024 年董事及高管职能与责任热点问题分享会

针对新董（监）事履职的管理培训分享，包括董（监）事任命政策、职责简介、董事履职保障（保险）以及责任热点问题，提高董（监）事合法合规履职意识，完善公司治理。

● 强化内控流程，提升全员法律意识和能力

2024 年内审严格执行《审计整改工作管理办法》，对各职能审计整改实施台账化管理，依据整改难度和涉及范围分级分段推进，并积极督促各职能落实整改措施。同时，对审计中发现的典型案例进行整理分析，提醒各部门关注内控风险点。

- 2024 年内审完成专项审计、常规审计等合计 13 个项目
- 向 16 个职能发出 88 条审计整改建议，推动完成 22 项制度流程优化
- 审计整改按时完成率 100%

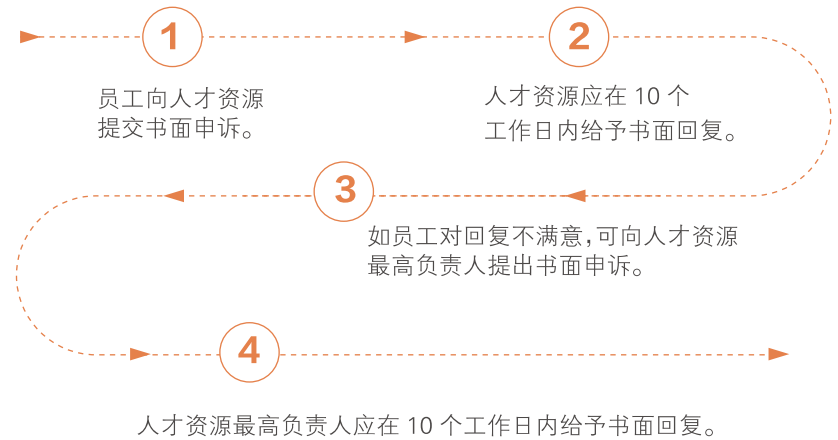
我们持续开展全员普法教育，倡导合法合规、诚实守信经营理念，员工法律教育触达率达 100%。获广东省科技厅、广东省科协评为“2024 年积极开展科技普法公益驿站活动单位”。

普法内容及形式举例：

新《公司法》实务研讨会、分职能业务专项复盘会、分公司专场法律培训
版权合规专题及有奖问答、AIGC（人工智能生成内容）、业务快速指南



同时，我们执行公开、透明的内部举报机制。员工如对公司或主管有意见或不满，可遵循以下程序提出申诉：



● 不断完善知识产权制度体系

我们将知识产权工作融入企业经营发展，不断提升知识产权运用效益和竞争优势，2024 年通过了“知识产权合规管理体系(GB/T29490-2023)”和“2024 年度广东省知识产权示范企业”两项认定。



● 完善商务合作风险管控

2024 年，重新审视对外商务合作业务流程，出台《商务合作管理制度》，推动《商务合同审签规范指引》《商务合作履约规范指引》《商务合作结案规范指引》等制度、指引的落地执行，建立“准入——履行——结案——评价”规范管理链路。

用心服务，提升用户全流程体验

无限极客户服务坚守“以用户为中心”的理念，倾听用户心声，把握用户需求脉搏，通过不断地反馈和改进，致力于为用户提供卓越的服务体验，让每一位用户感受到我们的专业和用心。

客服人员

100%

持专业认证上岗

超 **80%**

拥有医学背景及健康营养管理相关认证

要求客服人员

3 秒内接起电话

95% 的电话要迅速被接起

● 节假日守护不断 暖心服务永在线



为切实保障节假日期间用户需求，特设专属绿色服务通道，提供健康咨询、物流配送跟进、紧急事务快办等一站式服务。2024 年，节假日累计服务量达到 8,017 宗，客户满意度高达 99%。

● 智能客服 7×24 服务响应

我们不断提升智能客服体验，提供 7×24 小时全天候服务响应，覆盖 14 个主流线上平台与社交渠道，支持 15 项业务即查即办，让客户足不出户即可享受“零跑腿”便捷服务。2024 年智能服务总量达 122.39 万次，累计解决客户问题 245.73 万个，智能服务解决率 90.12%。

● 人工智能 (AI) 赋能顾客之声分析



为更好地洞察趋势、发现问题，我们通过实时数据平台“顾客之声”统计海量的顾客咨询、评价、投诉和建议。2024 年全年收集用户反馈 722,183 条，运用人工智能 (AI) 手段进行分类汇总，一句话总结用户反馈，形成每日简报，助力快速聚焦跟进主要问题，从而更好地满足用户需求。

● 标杆企业参访 走进中国客户服务百强企业



2024 年 10 月，无限极作为“福布斯中国客户服务百强企业”，携手中国信息协会客户联络分会等单位，邀请九大行业 30 余家企业嘉宾参访，交流探讨行业共性话题。同时，嘉宾们深入了解无限极客户服务体系及“满意 100”服务理念，共同推动行业客户服务水平提升。

打造养生专业队伍

为社会提供大量就业机会,更通过有效激励与持续赋能,让员工与伙伴获得个人成长,打造可亲可信可靠的中华养生专业队伍。



4 届蝉联荣获“中国杰出雇主”

女性员工占比 **52.39%**

7,442 名创业合伙人
获得南方医科大学“**中医养生指导证书**”

健康食品和美妆线下技能训

88 场覆盖 **13,606**人

教练育才，激发组织创新活力

无限极高度重视员工体验和职业发展，致力于打造“健康、家庭、事业三平衡”的职场，促进人才内部流动，为员工提供广阔的发展空间。

最佳雇主，打造健康快乐职场

无限极以“灵活、简单、透明”为原则，积极借鉴行业的卓越实践，建立富有竞争力的薪酬福利体系和激励表彰制度，鼓励员工收获个人价值和职业发展。

五险一金 + 补充商业保险

带薪年假

带薪病假

增值福利关怀

生日假

圣诞假

产假

陪产假

育儿假

独生子女护理假

生日贺金

生育贺金

住院慰问金

话费补贴

差旅补贴

- 四届蝉联“中国杰出雇主”称号

我们关注员工身心发展，持续打造雇主品牌，四届蝉联“中国杰出雇主2024”认证，并获评“美世中国卓越健康雇主”称号。



2024 年员工基础数据	
女性雇员比例	52.39%
管理层（经理级及以上）女性雇员占管理层总人数比例	40.28%
残障职员比例	0.37%
平均服务年限	9.54 年
平均年假天数	7.25 天
员工流失率	9.82%
员工满意度	80

（数据截至 2024 年 12 月 31 日）

我们打造温馨的工作场所，从身体、心理、社交、财务等方面守护员工健康。

- 身体健康

安全与健康保障：每年定期员工体检，在公司内配备药箱、AED 等设备，邀请专业机构开展急救培训和疾病筛查。

健康工作场所：提供专业健身设备，随处可见的办公健康小贴士，茶水间提供顺应季节变化的养生花茶，提倡劳逸结合。

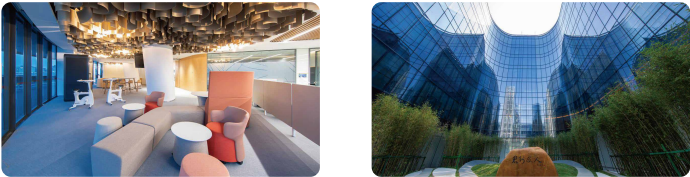
健康养生体验：将二十四节气“顺时而养”理念贯穿全年员工活动，开展端午游园、三伏养生、中秋同乐等活动，让员工足不出楼体验等养生项目。



- 心理健康

心理咨询服务：为员工及其家属提供 7*24 的免费心理咨询服务；定期举行心理和减压工作坊。

心灵充电场域：员工专属图书馆、天台花园、园林庭院，特定岗位配备专属舒压室。



- 社交健康

家庭同乐：每年举办大型家庭同乐日活动，员工邀请亲朋好友一起共度佳节，体验亲子活动。

康乐活动：各式各样的康乐社团，集结趣味相投的社群活动。

员工志愿：组织公益献血、清洁山野等亲子志愿活动。



- 财务健康

补充商业保险：为员工购买补充商业保险，并为员工家属提供商保折扣。

住院互助基金：为住院员工提供费用支持和健康慰问品。

反诈防骗：特邀反诈中心警官开展防诈骗讲座，提升员工财务安全意识。

“顺时而养 赢月妙会”家庭同乐日活动

中秋是阖家团圆、共享欢乐的日子，无限极全球行政总部、南北生产基地和各地分公司举办中秋暨家庭日活动，让员工和家人感受团聚的温暖和养生的乐趣，共度健康快乐的中秋佳节。



员工发展,培养未来新型人才

我们充分尊重员工学习成长的意愿，提供全方位的学习平台和成长机会，让员工不断提升职业技能，共同进步。

企业文化复兴计划

通过企业文化调研 4,168 人次，从员工视角寻找文化复兴机会点。举办“文化反思工作坊”13 场，共识团队与个人的文化改进行动。组建文化大使团队 53 人，100% 覆盖各职能，支持企业文化落地。“文化明义 10 词条”以 50 场工作坊和系列动画形式，吸引 4,795 人次观看。



多种能力提升,全员学习并进

I-Learn 线上学习平台承接各职能学习项目及课程需求，全员线上学习时长 38,969 小时 / 年。“无限极学习季”引进 84 门外部专业课程，超 2,700 人次参与线上 / 线下学习。年度必读书选出 100 本共读好书，通过线下沙龙和职能内部分享，全员学习。



人才专项赋能项目

重视“三新”人群赋能，“新员工 90 天”“新经理蜕变计划”“新中高管 180 天计划”帮助 222 名新人完成角色转换。战略转型升级专项赋能 500 多人学习，“X2024 高潜项目”培训 25 名高潜人才。“极客大赛”每季度及时发现和表彰优秀实践，1,569 人次参赛。



校园招聘,吸引未来人才加入

2024 年开展“极优生”校园招聘，覆盖 30 所重点高校。期间开展校招空中宣讲，吸引 3.46 万人次观看。



职业健康安全

无限极依法保障劳动者的健康权益，高度重视员工的职业安全健康。新会、营口生产基地均已完成 ISO 45001 认证。2024 年，我们持续开展各项培训，开展风险识别与防范，加强隐患提报流程数字化，提升职业安全健康意识。

2024 年损失工时事故率 (LTIR) : 0.31

备注：计算范围包含了围墙内外部人员事件。2024 年发生 3 起损工事故，其中 2 起为外部人员事件。

2024 职业安全健康措施

EHS 培训 388 场，培训 14,927 人次

安全生产月活动开展 7 场，2,400 人次参与

消防月系列活动开展知识竞赛 7,956 人次、消防培训 405 人、演练 274 人、比武 56 人

完成标准化一致性检查，梳理 16 项改善点

完成岗位风险地图、有限空间、防摔、电气等专项改善项目，输出多个检查标准及检查跟进清单

搭建飞书端隐患自动提报流程，根据隐患提报数量、改善数量等给予积分激励

(以上数据为新会生产基地、营口生产基地合计)

创业赋能,打造中华养生专业队伍

在新就业形态浪潮下,我们提供坚实的就业赋能平台,帮助怀揣梦想的创业合伙人抓住健康养生事业机遇,实现个人成长与创业发展的双丰收。

搭建专业交流平台,实现共享价值

与创业合伙人保持密切有效的交流,是合作成功的基石。我们搭建多维度的专业交流平台,推动合作伙伴关系的健康发展,实现长期共赢。

- 客企一体,为企业发展建言献策

无限极全球 业务咨询与规范自律委员会

为搭建公司管理层与市场领导人之间的重要沟通机制,我们在2024年召开3场会议,就公司业务发展策略进行咨询、交流和沟通,并协调内外部相关方的需求和期望。



创未来研习社

为培养新一代市场领导人,构筑一个面向未来、与年轻创业合伙人深度互动的平台,我们在2024年召开3场会议,聚焦新生代消费人群特点,深入探索多元业务模式,并分享新的策略与技巧。



- 携手创业合伙人,共赴战略转型升级之路

为聚焦战略转型和市场需求,提振市场信心,2024年举办1场业务总监训和4场业务经理训,共计3,924人参会,多维度对齐战略转型方向,凝聚共同目标和行动。



- 创二代传承发展,培养未来接班人

为夯实二代创业合伙人的接班意向和业务能力的培养,2024年面向传承家庭、意向接班人和试点人群,开展“1+1工作坊”“发现之旅”等活动,在其中融入特殊人群志愿服务,培养未来接班人的责任意识。



- 搭建互助平台,帮助伙伴走出困境

创立于2011年的江门市无限极乐善会,是无限极创业合伙人自发成立的互助型公益组织,为遭遇重大变故的创业合伙人提供帮扶,帮助其度过难关、走出困境。机构具备江门市“永久慈善组织”认定和江门市“3A级社会组织”资质。

2024年1月至12月



援助 **252** 人

金额 **129.64** 万元

2011年至2024年



援助 **4,267** 人

金额 **2,614.10** 万元

多元技能培训,提升核心竞争力

面对外部环境的不确定性和行业的多重挑战,我们精心定制多元化的就业技能培训和定制课程,助力创业合伙人掌握扎实的健康养生知识,成为更加专业的中华养生顾问。

“中医养生指导”培训考试

与南方医科大学·中医药学院合作,提供“中医养生指导”培训考试,夯实创业合伙人在中医健康领域的专业技能。2024 年面向创业合伙人开放 11 期,7,442 人通过考试获得认证。



健康食品及美妆讲师队伍建设

承接公司战略,提升创业合伙人为用户提供健康养生解决方案的专业力和服务力,持续赢得用户信赖,聚焦培养健康养生专业赋能师和具备专业能力的健康养生顾问,2024 年开展全国星级健康讲师(线上)赋能 6 场,中草药种植基地溯源研学之旅 1 场,向 82 名创业合伙人授予全国星级健康讲师认证,并推动星级讲师人均每月开展 3.31 场健康科普活动,累计覆盖人群超过 5.3 万人次。协同区域全年举办市场产品讲师赋能 4 场,为 296 名创业合伙人授予区域市场(健食)产品讲师认证。全年开展 45 场线下健食销售技能训战营,覆盖 8,420 人,并通过线上学习平台全年赋能超 126 万人次。



结合公司战略转型落地,提升美妆讲师的专业知识和能力储备,聚焦骨干和讲师两大重点对象深度赋能。2024 年联动区域举办区域讲师培优 4 场,为 273 人授予美妆讲师认证。协同区域已落地开展全国美妆骨干销售训练营 43 场,覆盖 5,186 人,围绕美妆产品销售卡点,强化以用户为中心的护肤体验方法及话术。



领导力和创业技能提升

领导力工作坊



我们为市场领导人量身定制《领导力》五种力量的理论知识和工具引进,引入案例拆解和情景演练,2024 年举办小班制工作坊 10 场,赋能近 800 人,学员整体满意度 9.8 分(满分 10 分)。

《创业者说》系列栏目



我们结合女性创业、延迟退休等当下热点话题,邀资深创业合伙人分享创业故事、经验和心得。2024 年共播出 10 期节目,邀 30 名嘉宾做客,累计超 50 万人次观看。

梦想激励,星乐营及海外培训

为优秀创业合伙人打造的专属体验活动,在旅途中感受美景风光,结识志同道合的伙伴,共同学习成长,为梦想注入新的能量。



星乐营 浙江乌镇 1,488 人



希望之旅 泰国 2,535 人



激励之旅 迪拜和阿布扎比 372 人



风华之旅 瑞士 78 人

拥抱绿色美好未来

积极响应国家号召，构建从原料种植到生产制造、物流配送的绿色价值链，构建中草药健康产业绿色闭环。



全国各大天然道地原材料产区建立 **70** 多个中草药种植基地

新会和营口生产基地全年温室气体减排量

达到 **16,909** 吨二氧化碳当量

光伏发电项目年发电量达 **10,500** 兆瓦时

可循环箱年投入次数达

53.9 万次，相当于每年减少碳排放 **1,030** 吨

在 45 个城市累计投入

121 辆新能源车，相当于每年减少碳排放 **428** 吨

绿色种植，确保中草药原料道地天然

无限极在全国各大道地原材料产区建立了 70 多个中草药种植基地，以“统一管理”和“全程可追溯”为两大关键措施，构建统一的规范化、科学化种植，有效实现从种子到成品的全程可管控、可追溯，确保中草药原料的质量安全及稳定供应，推动产业链相关方共建利益和责任共同体。

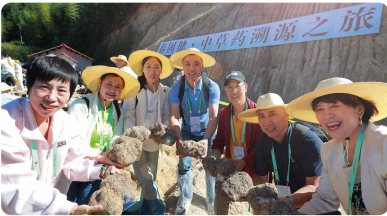
中草药种植管理模式关键措施

统一管理 统一基地规划、统一品种、统一生产资料、统一种植管理、统一采收与加工、统一包装与储运、统一技术服务。

全程可追溯 以物联网、大数据和区块链等数字化技术为支撑，实现对种植、采收、加工及包装储运等全程的数据收集、可视化监控和数据闭环管理。为种植户提供科学与智能的农事操作指导，并确保每批次中草药原料生产可查证、全程可追溯。

● 中草药溯源之旅（茯苓）

9 月 22 日，无限极旗下核心品牌养固健联合中国国家地理·探索品牌，携手中华中医药学会，在安徽岳西“中华茯苓之乡”举办“中草药溯源之旅”活动。岳西县作为茯苓的道地产区，有着得天独厚的自然环境和百年种植历史。通过实地



参观、采摘体验和专家讲解，消费者深入了解茯苓从种植到加工的全过程，见证原材料的道地天然和品质的严格把控。当天还举办了中草药高质量发展论坛，邀请政府、行业专家和权威媒体共同探讨中草药的高质量发展之路。

原料品种和产地概览

原料	产地	原料	产地
白扁豆	云南	茯苓	云南、安徽
白芍	安徽	甘草	内蒙古
白术	四川、浙江	枸杞子	青海、新疆
赤灵芝	陕西、四川、浙江	黄精	浙江
大枣	河北	黄芪	甘肃
丹参	山东	黄芩	陕西、山西
当归	甘肃	金银花	山东、河北
党参	甘肃	金针菇	浙江
地黄	河南	菊花	浙江
杜仲	湖北、四川	决明子	河南、河北
莲子	湖南	龙眼肉	广西、福建
麦冬	四川	木耳	江苏
破壁灵芝孢子粉	安徽	人参	吉林
三七	云南	桑椹	广西、浙江
砂仁	云南、广西	桑叶	广西、浙江、湖北
山药	河南	山楂	山东
五味子	吉林、辽宁	西洋参	辽宁、黑龙江
香菇	浙江	玄参	湖北、浙江
巴戟天	广东	薏苡仁	福建
银耳	福建	泽泻	四川
栀子	江西、浙江	竹荪	浙江

全国 70 多个道地中草药种植基地全面覆盖“天眼追溯管理系统”，有效实现从种植、采收、加工到包装储运等全程可视化、智能化的管控，全面守护中草药品质，让消费者用得放心。



绿色生产,践行低碳发展理念

环境管理体系

无限极建立了完善的环境管理体系和相关规章制度,确保管理流程规范化,有效识别与控制环境安全风险。公司新会和营口生产基地均已获得 ISO 14001 环境管理体系认证,持续提升环境管理能力,提高资源利用效率,减少污染物排放。

公司还建立了完善的环境风险管理体系,涵盖风险识别、评估、应对策划、有效性评价与分析的全流程。新会、营口两大生产基地虽环境风险较小,但仍注重风险识别与预防,减少事后风险控制。环境风险责任由生产基地总监和 EHS 主任承担,管理层通过 EHS 委员会每月定期汇报沟通和监督,执行层则通过两厂 EHS 交叉互检,每季度进行监督,确保环境风险管理的有效执行。

新会、营口两大生产基地 2024 年环境影响数据

能源和资源消耗			
指标名称	单位	新会生产基地	营口生产基地
汽油	吨	0.692	6.06
柴油	吨	4.312	0.00
用电量	兆瓦时	15,171.76	11,110.088
用水总量	吨	459,423.00	350,124.00

温室气体排放			
指标名称	单位	新会生产基地	营口生产基地
温室气体排放总量(范围 1&2)	吨二氧化碳当量	16,747.53	16,288.78
范围 1 温室气体排放量	吨二氧化碳当量	7,932.74	9,833.82
范围 2 温室气体排放量	吨二氧化碳当量	8,814.79	6,454.96

建立行业首个产品端到端碳盘查模型

2024 年 9 月至 11 月,公司对 400W+ 供应及活动数据清洗和盘查,成功建立无限极产品端到端碳盘查模型。作为首家完成产品端到端碳盘查的保健食品企业,无限极开发的模型和方法论具备可复制性和可推广性,并获得江门市人民政府网报道。



我们在生产环节积极践行绿色创新,在南北两大生产基地开展一系列绿色生产项目,以最大限度降低生产经营活动对环境的影响。制定 2030 年碳中和目标。



2024 年,我们首次进行科学且全面的温室气体排放盘查,以此为基础推进公司的近零排放工作。2024 年,无限极新会生产基地和营口生产基地委托第三方按照 ISO 14064-1:2008 标准,对其组织边界的温室气体排放进行了核查。我们还对 400W+ 供应及活动数据清洗和盘查,成功建立无限极产品端到端碳盘查模型。

结果显示,2023 年新会生产基温室气体排放总量(范围 1+ 范围 2)为 19,416.93 tCO₂e, 营口生产基地温室气体碳排放总量(范围 1+ 范围 2)为 17,774.47 tCO₂e,公司产品全链路碳排放总量为 156,873.00 吨。



能源管理

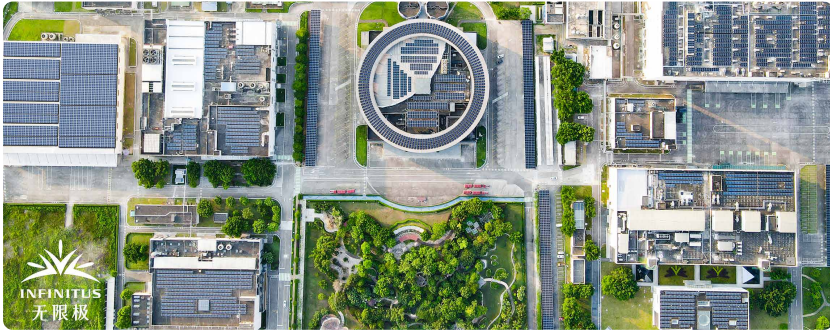
精益能源管理是无限极迈向净零目标的重要一环。依据国家能源政策和管理标准,制定了内部能源管理文件,结合生产和能源消耗实际,持续优化能源使用,提高能效,确保能耗目标达成。当前,公司新会和营口生产基地均已获得 ISO 50001 能源管理体系认证。

● 大力推进光伏清洁能源项目

2024 年 10 月,无限极营口生产基地光伏二期项目正式并网发电,实行“自发自用,余电上网”,有效缓解周边电网高峰用电紧张。二期项目的并网发电使营口生产基地的年发电量增加至 7,200 兆瓦时,可满足 8,500 多个家庭一年的用电需求,同时减少 4,225 吨碳排放,相当于 5,772 棵树一年的吸碳量。



同样,自 2023 年光伏二期项目并网发电以来,新会生产基地每年发电量可达 3,300 兆瓦时,同时减少 1,917 吨碳排放,相当于 900 多个家庭全年的用电量。



厂区路灯节能改造

新会生产基地

共改造路灯 144 盏
全年节约电量 3.66 万千瓦时
减少碳排放 19.64 吨 *

营口生产基地

共改造路灯 168 盏
全年节约电量 3 万千瓦时
减少碳排放 16.10 吨 *

(说明:碳排放数据依据《关于发布 2022 年电力二氧化碳排放因子的公告》中的 2022 年全国电力平均二氧化碳排放因子进行计算。)

多项节能技改措施并举

“新会生产基地”

污水站设备功率优化

优化后污水站设备每月节省电量 5.760 千瓦时,预计每年可节省电量 7 万千瓦时。

“营口生产基地”

污水处理系统节能降耗

将水泵排水改为溢流排水,全年减少耗电量 15 万千瓦时,减少二氧化碳排放量 11.78 吨。

蒸汽锅炉低氮高效改造

对两台 CZ1-4000GU 型锅炉进行全面升级,6 台锅炉的氮氧化物排放均降至 30mg/m³ 以内,氮氧化物排放量减少 65%。

锅炉进水温度提升改造

利用新增槽式加热器进行太阳能加热提前升温,全年节约天然气耗用量 7.800 立方米。

空压机高效汰换

将原有的 55KW 的无油空压机及微油空压机替换为 90KW 变频双螺杆无油空压机,降低耗电量 36 万千瓦时 / 年。

蒸汽管网节能改造

原有厂区各车间同时供汽改为分段式供汽,每天减少天然气耗用量 810 立方米,全年减少二氧化碳排放量 455.81 吨。

水资源管理

无限极严格遵守国家及地方水资源保护法律法规,开展水资源管理工作。用水来源均为市政供水,不涉及由取水、耗水、排水或储水量变化导致的直接或间接水资源重大影响。

公司高度重视水资源保护与节约,通过节水和污水再生利用等措施,减少新鲜水消耗量和废水排放量。定期对供水系统进行全面检查和维护,避免水资源浪费。同时,利用线上信息管理系统实现智能监测,高效利用废水,将污水站废水循环用于园林灌溉和鱼池用水,并将污水喷淋塔喷淋水源由自来水改为回用水,降低生产经营活动对水资源的负荷。

废弃物管理

无限极遵循固体废物减量化、无害化、资源化的污染防治原则,持续加强固体废物管理。对各类固体废物进行规范处置,并严格分类收集危险废弃物、无害废弃物及生活垃圾,确保所有废弃物 100% 合规处置。

对于危险废弃物,由专职环境工程师制定专门制度,进行全流程管理。公司设有危废暂存车间,并与具备相关资质的供应商合作,确保危险废弃物的合规处理。对于无害废弃物,交由具备资质的第三方进行焚烧发电处理。生活垃圾则按照市政程序进行处理,确保其得到妥善处置。

绿色运营,实现生态与经济双赢

绿色供应链

为保证产品在运输过程中的质量与安全,严格实施仓储物流“四防”控制,即防止污染、防止混淆、防止破损、防止短装,并全年监测物流运输条件与环境。根据产品特性,采取高温、低温、易碎品防护措施,科学调整运作方式方法。

同时,通过上线数字化管理系统,实现物流全链路的全程监控、预警与决策。货仓引入先进的智能仓储系统,实施精细化的仓库管理,进一步保障产品品质的稳定。此外,物流部署运营可视化看板,通过对配送节点的严格把控,全国 60% 的省会城市实现“半天达”,全国门店平均时效实现“隔日达”。

绿色仓库展实力

2024 年新会生产基地荣获“一级绿色仓库”,这是对生产基地从设计、设备选用到运营过程践行绿色低碳理念的认可。目前,新会、营口两大生产基地均已具备该荣誉称号。

绿色包装可循环

自 2016 年起,无限极在销售物流环节采用可循环箱替代传统纸箱,并获得相关专利设计。公司持续在供应端、生产端和销售端全流程推广可循环箱的使用。2024 年,可循环箱年投入次数达 53.9 万次,相当于每年减少二氧化碳排放 1,030 吨。

	2022 年	2023 年	2024 年
投入循环箱数量 ^[1] (个)	3,175	60,807	85,158
节约纸箱数量(个)	6,574	651,803	811,592
减少碳排放量(吨)	12	1,255	1,069 ^[2]

说明: [1] 统计口径包括供应端、生产端和销售端。 [2] 2024 年物流行业的减碳计算方法发生变化。

绿色包装可循环

近年来,无限极在运输环节启动新能源车配送,逐步替代传统的燃油物流车,以改善能源结构。2024 年,已在 45 个城市累计投入 121 辆新能源车(其中 2024 年新增 20 辆),相当于减少二氧化碳排放 428 吨 / 年。

指标名称	2022 年	2023 年	2024 年
投入新能源车数量(辆)	70	101	121
覆盖城市数量(个)	18	45	45

绿色办公

无限极发挥绿色建筑优势,并持续迭代绿色技术,借助云计算和无纸化办公等数智化工具,提高工作效率,减少资源浪费。

广州无限极广场办公区域节能效果显著

广州无限极广场具备中国建筑工程质量领域“鲁班奖”、LEED BD+C 铂金级绿色建筑认证以及中国三星级绿色建筑设计标识。2024 年,通过调整照明和空调运行标准、更换节能灯具、合理规划排风机运行时间、使用感应式洗手器以及增加雨水利用率等节能降耗措施,2024 年总能耗较 2023 年节省约 6.29%(约合 25.9 万元)。其中,用电能耗降低 6.82 万度,用水能耗降低 1.20 万吨,汽油能耗降低 2.26 千升。

(数据统计范围为无限极广场 A 座)

优化云计算资源使用

随着 IT 基础设施的云架构落地,无限极持续优化云资源利用。2024 年,公司采用高效容器技术,对关键系统进行云原生改造,大幅降低资源使用量;同时完善云资源管理工具和机制,提升云资源管理能力,优化资源利用效率,确保系统可靠性。这些措施有效提升了资源利用效率,减少了能源浪费,有力推动了绿色可持续发展。

倡导数字化绿色办公

通过使用飞书云文档实现高效线上协作、推行报销流程电子化减少打印与邮寄、将打印默认设置从彩色改为黑白,2024 年纸张使用量同比减少约 45 万张。

推行无纸化运营,2024 年完成超 2.5 万份商务文件电子签约,节省超 10 万张纸,流程效率提升近 3 倍;累计数字化管理超 38 万份商务档案和证件,释放近 160 平方米的存储空间。

响应“地球一小时”

作为环保倡导者,无限极连续多年参与“地球一小时”活动。2024 年,公司积极响应“为地球献出一小时”的主题倡议,广州无限极广场、新会生产基地、营口生产基地、全国 23 个物流仓库及供应商同步熄灭建筑非必要照明和耗电设备。活动共吸引 927 人次参与,节约电量 418.5 度,减少二氧化碳排放 238.67 千克,以实际行动助力节能减排和应对气候变化。

建立温暖持续连接

秉承“思利及人”价值观开展公益及志愿活动，并充分发挥“新附近”优势，联动经销商参与，建立人与人之间更温暖、可信任的连接。



历年公益慈善累计捐款捐物 **2.92** 亿元

全国 **34** 支志愿者队伍

累计志愿者 **11,570** 人

累计志愿服务时长 **14.03** 万小时

2024 年中草药种植基地采购总金额 **1.2** 亿元

公益志愿 共筑温暖新附近

我们成立专业的公益慈善平台，制定特色公益慈善理念和行动准则，以制度化、专业化和可持续方式强化公益项目管理，将企业发展与公益紧密结合，传递温暖，推动企业与公益同频共振。

思利及人公益基金会

2012 年，由无限极（中国）捐资 2000 万元作为原始基金，获中国国家民政部批准，“思利及人公益基金会”正式成立，传承“思利及人”核心价值观，关注大众健康，凝聚社会爱心力量，推动社会和谐与进步。

无限极累计捐款捐物超

2.92 亿元

其中通过思利及人公益基金会捐赠超

1.36 亿元

(数据截至 2024 年 12 月)

• 助学圆梦,点燃青春梦想之光

“思利及人助学圆梦”是思利及人公益基金会于 2013 年启动的公益项目，旨在资助贫困青少年完成职业教育，帮助他们实现职业梦想。近年来，项目聚焦健康养生领域，加强合作深度和素质培养，致力于培养大健康行业人才，助力健康中国战略。

2 省开班：西藏大学、新疆喀什职业技术学院



西藏大学



新疆喀什职业技术学院



8 省毕业：贵州、天津、江西、陕西、四川、云南、湖北、黑龙江
面向毕业班级开设“就业指导及招聘宣讲会”，提供 25 个热门岗位招聘



1 场研学

肇庆医学院中药学专业
2023 级助学圆梦班师生到
无限极新会生产基地研学

累计开设

48 个助学圆梦班

覆盖全国

31 个省市(含直辖市/自治区)

资助

1,802 名学生

投入资金

2,864.5 万元

(数据截至 2024 年 12 月)

• 快乐足球,弘扬体育强国正能量

“无限极快乐足球”项目是思利及人公益基金会联合中国青少年发展基金会于 2015 年发起的公益项目，旨在通过搭建乡村地区体育教育公益平台，使乡村儿童有机会接触并了解足球运动的快乐和益处。

2024 年走进

20 所乡村小学

新增

2 个“一带一路”共建国家(老挝、匈牙利)



累计覆盖

243 所学校

开展支教

226 场次

惠及超

60,000 名学生

提供价值超过

2,000 万元

(数据截至 2024 年 12 月)

项目
健康快车
合作方
中华健康快车基金
2024 成果展示
406 例白内障复明手术



项目
桥爱心·乡村学生眼视光工程
合作方
中国华侨公益基金会
2024 成果展示
311 名学生免费视力筛查及配镜



项目
禁毒公益健步走
合作方
中国禁毒基金会
2024 成果展示
**4 省份吉林、青海、内蒙古、安徽
千人健步走活动**



无限极志愿者协会

无限极志愿者协会成立于 2016 年，积极发挥企业优势，带动 30 家分公司、业务伙伴、供应商合作伙伴及社会爱心人士加入志愿者队伍，以实际行动弘扬新时代的志愿服务精神。

2024 年人均贡献志愿时长

1.5 小时 / 年



健康养生领域志愿服务占比

71% 亿元



全国志愿者队伍
34 支

累计志愿者
11,570 人

累计志愿服务时长
14.03 万小时

(数据截至 2024 年 12 月)

万家增健,数智技术与志愿力量融合

“万家增健”公益项目积极探索公益创新,通过数字化手段提升公益效率,借中华志愿者 APP 实现志愿服务全流程数字化,线上通过直播、短视频传播养生知识,线下依托养生文化角,联动街道社工站、社区基金、志愿组织等,向社区居民普及饮食有节、起居有常、运动有度、情志有衡的“四合理”健康生活方式。

2024 年发起线上捐步活动,吸引 1.4 万余人踊跃参与,线下联动 47 个街道举办 100 余场活动。“极小会”微信小程序“公益”类小型活动,举办 2,629 场。



创二代“发现之旅”,传承志愿服务精神

“无限极创二代公益发现之旅”是为培养年轻一代社会责任感和公益意识而发起的创新项目,通过组织“创二代”参与志愿活动,帮助他们深入了解上一代创业者的艰辛,树立回馈社会的意识,在实践中传承企业文化和价值观。

2024 年 8 月,20 余名无限极创二代志愿者走进广东省广州市越秀区康园工疗站,与心智障碍青年一起制作非物质文化遗产“中华药香”,互赠伴手礼。



● 人人志愿,健康生活方式志愿月

9月1日为全国“全民健康生活方式行动日”,我们将每年9月设为“无限极志愿月”,在此期间依托全国数万名志愿者开展一系列志愿活动,让更多的民众重视和践行健康生活方式。

2024年9月,无限极携手广州日报报业集团信息时报社举办“万家增健——健康生活方式志愿月”启动仪式,社区居民前来参与申时茶修、拍八虚和四合理游戏等体验活动。当月,全国34支志愿者队伍深入社区开展健康养生类公益志愿服务56场,贡献志愿服务5,173小时。



● 520 责任日,让责任成为流行文化

作为“520 社会责任日”倡议的发起成员之一,我们在每年的5月20日举办“社会责任”主题活动,旨在提升全民的责任意识,带动更多企业履行社会责任。

2024年,以“全民养生 万家增健”为主题的第六届“无限极 520 社会责任日”由无限极携手中国华侨公益基金会共同主办,新浪公益和新浪广东桔子公益协办,从弘扬中华优秀的养生文化出发,增强民众健康养生意识。同日,无限极广场首次开启“公众开放日”,邀请社会大众了解中华养生文化,让健康惠及千家万户。



收看直播

140 万人次



“万家增健”微信捐步超

1.4万 人参与



向中国华侨公益基金会捐赠

价值 **50** 万元“增健包”



2024 年公益慈善领域荣誉认可

- 《公益时报》年度慈善榜样基金会、年度慈善榜样项目
- 《中国经营报》ESG 责任典范企业奖
- 《经济观察报》年度 ESG 优秀实践企业
- 中国经济传媒协会(第三届)企业典型传播案例
- 《南方日报》南方公益年度十大公益品牌
- 《南方周末》2024 年度责任案例
- 《21 世纪》年度优秀公益企业
- 《北京商报》2024 年度企业社会责任低碳榜样
- 《羊城晚报》“绣花精神”2024 新时代榜样 – CSR 创新先锋项目
- 财联社 2024 致远奖 – ESG 先锋奖
- 财经网新消费·新经济评选中,荣获“年度中华养生文化传承”荣誉
- 江门市杜鹃花慈善捐赠铜奖
- 2024 中国企业志愿服务品牌榜十强



非公党建 党员先锋服务群众

2024 年,无限极组织全体党员认真开展主题教育学习实践活动,查找差距不足,引导支部党员进一步增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”;充分发挥党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用,用高质量党建推动企业各项业务高质量发展,在市场竞争中保持了强劲的创新力和发展动力。

开展志愿实践活动,强化党性锻炼

2024 年,党员志愿者参与“全民养生、万家增健”进社区、“希望之旅”和“激扬之旅”、“520 社会责任日”等活动,到社区慰问老党员,宣传中华养生文化,让党员在实践中锤炼党性、增长才干。

其中,无限极陕西分公司、山东分公司、海南分公司、安徽分公司以及新会厂、营口厂党支部深入所在辖区困难户家中开展慰问活动。



加强对外沟通,提升党建品牌形象

2024 年,无限极党总支受国家市场监督管理总局邀请,担任直销企业党建工作联席会议轮值召集人,参加直销企业党建座谈交流并做主题发言。此外,与广东省市场监督管理局特殊食品处党支部、南方日报广告部党支部、广东省第二人民医院民航院区党支部、广州市白云区委老干部局、广州市白云区三元里社工服务站党支部等部门开展共建活动,持续加强互通交流,提高党组织的创造力、凝聚力和战斗力。

通过共建活动,积极展示无限极党建品牌形象,充分发挥党建品牌导向作用,推进党建和生产经营管理及市场营销的深度融合,努力将品牌创建体现在促生产、抓管理、建队伍、强营销等各个环节,以党建品牌助力企业高质量发展。



2024 非公党建荣誉认可

无限极党总支获

广州市非公经济组织“双强六好”党组织

荣誉称号

一名支委获得

广州市“党务工作标兵”

荣誉称号

无限极党总支获

三元里街 2024 年度先进基层党组织

荣誉称号

新会区一名支委获得

新会区“优秀党务工作者”

荣誉称号

营口厂党支部荣获

营口市非公有制经济组织党建工作示范点
营口市五星级非公有制企业党组织

两项荣誉



乡村振兴,助力全面小康建设

中草药种植是偏远山区的特色产业和农民收入的重要来源。无限极 70 多个种植基地遍布全国 23 个省市自治区,与种植户、合作社、供应商形成责任共同体,实现联农带农,赋能乡村振兴。



自建基地带动就业情况

品种	基地面积	产能	产值	签约农户	带动就业	农户增收
茯苓	500 亩	400 吨	1,500 万	21 户	64 人	1,500 元/亩
灵芝	216 亩	150 吨	1,000 万	17 户	51 人	2,000 元/亩
香菇	700 亩	200 吨	1,500 万	18 户	60 人	1,100 元/亩
巴戟天	150 亩	25 吨	250 万	5 户	50 人	1,000 元/亩

种植户的故事



茯苓种植户

“经过研究所科研人员的层层筛选,最终才挑选出各方面表现出色的菌种——安苓 5.78 作为母种,每年还会对菌种进行鉴定,确保品质的稳定。”



杭白菊种植户

“为了精选质量上乘刚盛开的朵花,一夜之间便可能错过最佳采摘期,我们夜以继日地进行手工采摘,确保原材料在最佳的时间采收完毕。”



枸杞种植户

“要种出天然好枸杞,需要精心伺候,除草,全部要靠人工锄,不能打农药,虽然辛苦,但可以保护土壤,守好老祖宗留下的土地。”

GRI 标准索引

使用说明 无限极在 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日期间参照 GRI 标准报告了在此份 GRI 内容索引中引用的信息。
标准引用 GRI 1：基础 2021

GRI Standard 指标内容			在报告中的位置
一般披露 2021	2-1	组织详细情况	走进无限极
	2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告
	2-3	报告期、报告频率和联系人	关于本报告
	2-6	活动、价值链和其他业务关系	走进无限极
	2-7	员工	教练育才,激发组织创新活力
	2-8	员工之外的工作者	创业赋能,打造中华养生专业队伍
	2-15	利益冲突	恪守商德,促进企业良性发展
	2-22	关于可持续发展战略的声明	董事长致辞
	2-23	政策承诺	无限极六五发展计划
	2-26	寻求建议和提出关切的机制	创业赋能,打造中华养生专业队伍
间接经济影响 2016	203-1	基础设施投资和支持性服务	公益志愿,共筑温暖新附近
反腐败 2016	205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	恪守商德,促进企业良性发展
物料 2016	301-3	再生产品及其包装材料	绿色生产,践行低碳发展理念
能源 2016	302-1	组织内部的能源消耗量	绿色生产,践行低碳发展理念
	302-2	组织外部的能源消耗量	绿色生产,践行低碳发展理念
	302-4	降低能源消耗量	绿色生产,践行低碳发展理念
水资源与污水 2018	303-1	组织与水作为共有资源的相互影响	绿色生产,践行低碳发展理念
	303-2	管理与排水相关的影响	绿色生产,践行低碳发展理念
排放 2016	305-1	直接(范围 1)温室气体排放	绿色生产,践行低碳发展理念
	305-2	能源间接(范围 2)温室气体排放	绿色生产,践行低碳发展理念
	305-5	温室气体减排量	绿色生产,践行低碳发展理念
废弃物 2020	306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	绿色生产,践行低碳发展理念
	306-2	废弃物相关重大影响的管理	绿色生产,践行低碳发展理念
	306-3	产生的废弃物	绿色生产,践行低碳发展理念

GRI 标准索引

GRI Standard 指标内容			在报告中的位置
雇佣 2016	401-1	新进员工雇佣率和员工流动率	教练育才,激发组织创新活力
	401-2	提供给全体员工(不包括临时或兼职员工)的福利	教练育才,激发组织创新活力
	401-3	育儿假	教练育才,激发组织创新活力
职业健康与安全 2018	403-1	职业健康安全管理体系	教练育才,激发组织创新活力
	403-2	危害识别、风险评估和事件调查	教练育才,激发组织创新活力
	403-3	职业健康服务	教练育才,激发组织创新活力
	403-5	工作者职业健康安全培训	教练育才,激发组织创新活力
	403-6	促进工作者健康	教练育才,激发组织创新活力
	403-7	预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	教练育才,激发组织创新活力
	403-8	职业健康安全管理体系覆盖的工作者	教练育才,激发组织创新活力
	403-9	工伤	教练育才,激发组织创新活力
	403-10	工作相关的健康问题	教练育才,激发组织创新活力
培训与教育 2016	404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	教练育才,激发组织创新活力
多元化与平等机会 2016	405-1	管治机构与员工的多元化	教练育才,激发组织创新活力
当地社区 2016	413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	公益志愿,共筑温暖新附近
客户健康与安全 2016	416-1	评估产品和服务类别的健康与安全影响	用心服务,提升用户全流程体验
营销与标识 2016	417-1	对产品和服务信息与标识的要求	规范经营,保障消费者合法权益
	417-3	涉及营销传播的违规事件	规范经营,保障消费者合法权益
客户隐私 2016	418-1	涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	规范经营,保障消费者合法权益

反馈意见表

亲爱的读者：
您好！非常感谢您在百忙之中阅读本报告。报告在编写过程中难免存在瑕疵和疏漏之处，为不断改进报告编制工作，推动公司可持续发展工作提升，我们特别希望倾听您的意见和建议，请您不吝赐教！

1. 相对于无限极，您的身份是？

- ☐ 投资者 ☐ 顾客 ☐ 员工 ☐ 政府 ☐ 供应商 ☐ 业务伙伴
- ☐ 环保组织 / NGO 组织 ☐ 媒体 ☐ 社区 / 公众 ☐ 其他

2. 您对本报告的总体评价：

- ☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 极差

3. 您认为本报告结构安排：

- ☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 极差

4. 您认为本报告版式设计：

- ☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 极差

5. 您认为本报告的可读性：

- ☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 极差

6. 您认为本报告披露的可持续发展信息质量：

- ☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 极差

7. 您更关注本报告披露的哪些议题？（ 可选 3 项 ）

- ☐ 弘扬中华养生文化 ☐ 铸就卓越品质服务 ☐ 打造养生专业队伍
- ☐ 拥抱绿色美好未来 ☐ 建立温暖持续连接

8. 您对《 2024 年无限极可持续发展报告 》或我们的表现，还有哪些意见或建议？

您可通过以下方式向我们反馈报告意见：
网站：<http://www.infinitus.com.cn> 邮箱：saleservice@infinitus-int.com
电话：400-800-1188 传真：020-38168000
24 小时在线客服：无限极网站 /APP、微信“无限极服务”
再次感谢您对我们工作的理解和支持！